



Come fare il capo? 4^a ed.

Corso per il cambiamento della leadership manageriale per Manager e Middle Manager

Il corso è rivolto a coloro che vogliono acquisire, o consolidare, le Soft Skill per la **gestione di un team** aziendale o valorizzare ancor più il proprio background per ricoprire **ruoli di responsabilità** all'interno delle aziende.

In questa direzione, è previsto un percorso che unisce **momenti di approfondimento**, che stimolano la partecipazione in presenza, e **momenti di condivisione** attraverso lo svolgimento di **project work**, che favoriscono lo scambio di idee e di vision.

Finanziabile fino al 90%* con le risorse del bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia o con Fondimpresa/Fondirigenti



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984

SCOPRI DI PIÙ



Modulo 1 - Sviluppo personale e sviluppo organizzativo

Le organizzazioni aziendali sono continuamente immerse in **processi di cambiamento** di contesto, mercati, competitors, direzionali, dimensionali, imprenditoriali, eccetera.

In particolare, i **ruoli manageriali e di coordinamento**, in quanto immersi nelle relazioni con più soggetti interni ed esterni alle aziende, ricevono stimoli innovativi rispetto alla flessibilità comportamentale.

Questa proposta formativa intende trattare la tematica soggettiva dello **sviluppo attitudinale** sullo sfondo della tematica oggettiva del cambiamento organizzativo.

Programma

 **27 SETTEMBRE 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00**

- Distinzioni e convivenza di competenze ed attitudini individuali
- Le diverse strategie di apprendimento per identificazione e differenziazione
- Modelli logici e biologici di classificazione dei tratti di personalità individuali
- Prospettive percettive analitiche e sistemiche
- Le attitudini a valenza emotiva
- Stili di relazione gerarchica e stili di relazione negoziale
- Pensiero vincolo e pensiero opportunità
- L'eleganza non verbale nelle relazioni
- L'energia leaderistica nei rapporti di forza relazionali
- Le attitudini nel processo decisionale tra tensioni all'ascolto e tensioni decisionali
- Confronto di coerenza tra profili di ruolo e profili individuali
- Compilazione di un questionario di autovalutazione attitudinale
- **Assegnazione del Project Work**

 **11 OTTOBRE 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00**

- Counselling individuale e di gruppo rispetto ai report inerenti la compilazione dei questionari di autovalutazione
- Dibattito sui cambiamenti organizzativi in atto nelle organizzazioni di provenienza dei partecipanti al corso, avvalendosi del modello di analisi sistemica dell'organizzazione, distribuito dopo la prima giornata di corso



Faculty:

Roberto Vaccani - Consulente e ricercatore organizzativo

Modulo 2 - Analisi contesto strategico e lettura del proprio modello di business

Nel panorama attuale, le aziende devono dotarsi di una chiara **strategia di posizionamento per la propria crescita e per la migliore efficienza sul mercato**. Il punto è che il mondo sta cambiando senza sosta, tutto accelera e niente è più così semplice come prima.

Cosa fare? Bisogna modificare il proprio modello di business, posizionarsi bene sul mercato, decidere chi vogliamo essere per essere riconoscibili al cliente.

Programma

 **25 OTTOBRE 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00**

- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e micro economico
- Il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento : cos'è e come si costruisce
- **Assegnazione del Project work**

 **8 NOVEMBRE 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00**

- Project Work
- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa



Faculty:

Alberto Canevali - Consulente di Direzione Aziendale e Coach

Modulo 3 - Leadership Lab: il laboratorio per sviluppare il proprio stile di leadership

I **percorsi di sviluppo della Leadership** solitamente partono da un modello predefinito a priori. Il nostro approccio per lo sviluppo della leadership è fondato sull'ipotesi opposta: la **capitalizzazione delle proprie unicità**. Partendo dalle chiavi di lettura neuroscientifiche, i partecipanti verranno guidati nel definire un proprio modello che meglio risponde alle sfide di business dell'impresa grazie ad una maggior consapevolezza delle caratteristiche del proprio stile di comunicazione, management e leadership.

Il **percorso prevede l'utilizzo del profilo Emergenetics®** che permetterà una mappatura delle preferenze di pensiero e comportamentali del proprio stile "naturale" di comunicazione e leadership.

Programma

 **22 NOVEMBRE 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00**

- Le basi scientifiche del modello per comprendere i diversi stili di leadership
- Il modello delle quattro preferenze di pensiero alla radice del processo decisionale
- Le tre preferenze comportamentali: espressività, assertività e flessibilità
- Come comunicare con persone diverse
- Invio del profilo Emergenetics personale
- Q&A con i partecipanti sul loro profilo personale
- **Assegnazione del Project work**

 **4 DICEMBRE 2024 | 8H IN AULA | DALLE 14:00 ALLE 18:00**

- I punti di attenzione del nostro stile di leadership sotto stress
- Come capire il profilo del nostro interlocutore
- Come agire, nella pratica quotidiana, stili di management e di leadership diversi in base al contesto
- Punti di forza e di attenzione dei diversi stili di leadership
- Il ruolo del leader nel team
- Esercizi di messa in pratica del modello nella propria realtà lavorativa per imparare ad agire comportamenti di leadership diversi in base al contesto ed i propri obiettivi
- Definizione di un piano di sviluppo personale della propria Leadership



Faculty:

Sheyla Rega - Executive & Systemic Team Coach; Leadership Trainer; Family Business Coach; Emergenetics Associated specializzata nell'approccio neuroscientifico per lo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership

Modulo 4 - Il Leader in azione

Il leader di oggi è la figura che, grazie ad atteggiamenti proattivi e positivi, è in grado di motivare e spronare il gruppo di lavoro al fine di aumentare il grado di soddisfazione e produttività.

Essere in grado di riconoscere le varie situazioni che si possono generare nel team e saperle affrontare grazie al carisma e al coinvolgimento emotivo è la chiave di lettura che definisce il vero leader del 21° secolo. Il modulo prevede molti momenti pratici e di confronto.

Programma

17 GENNAIO 2025 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Come sviluppare atteggiamenti mentali positivi e vincenti in noi stessi e negli altri
- Quali sono i veri fattori motivanti del proprio Gruppo di lavoro?
- L'unica Leadership che conta è quella percepita: stili, situazioni e risultati differenti – test di verifica del proprio stile naturale
- Programmarsì per vincere: come sviluppare proattività, anche in situazioni impegnative
- Leadership e Carisma: le tre differenti dimensioni del leader del 21° secolo
- I leader straordinari fanno appello al cuore di chi li segue, più che alle loro menti: ecco come creare coinvolgimento emotivo
- Il Ciclo di Vita del Gruppo: Immaturò, Maturo, Consolidato:
 - come comprendere le dinamiche del proprio Gruppo
 - quali azioni intraprendere e quali errori evitare (test di verifica)
 - lo stile di Leadership è in sintonia con le caratteristiche del proprio Gruppo
- Piano d'Azione per aumentare le performance del Gruppo
- come comunicare e collaborare in modo veloce ed efficace
- come creare una cultura del feedback, come motivare realmente e avere una forte propensione al raggiungimento degli obiettivi
- **Assegnazione del Project work**

31 GENNAIO 2025 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Come sviluppare carisma, autorevolezza, credibilità e capacità di farsi ascoltare e seguire
- Project Work



Faculty:

Emanuele Maria Sacchi - Executive Manager di Evolution Forum, è il maggior esperto europeo di carisma e uno dei più apprezzati esperti internazionali di leadership, negoziazione e comunicazione competitiva

Modulo 5 - Sviluppare la visione, comunicare, ispirare e far crescere le nuove capacità del manager

Il modulo formativo si propone di raggiungere un duplice obiettivo: da un lato **motivare, stimolare la visione aziendale e l'engagement**, ispirare e fornire le competenze per richiamare l'ispirazione e l'automotivazione; dall'altro **potenziare le capacità divulgative** per condividere e diffondere la mission e la vision aziendale al proprio team di lavoro, partendo dal sé per arrivare all'altro e alla relazione con l'altro.

Programma



14 FEBBRAIO 2025 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Mindset positivo
- Autodisciplina
- Gestione delle emozioni Resistente, Resiliente, Antifragile Mantenere la motivazione
- La rimozione degli ostacoli
- Definizione degli obiettivi
- Eliminazione di auto-condizionamenti e condizionamenti esterni
- La motivazione per il gruppo
- Il coaching
- Metodi e tecniche di comunicazione del senso di appartenenza Generare ispirazione
- Tecniche divulgative
- Il coinvolgimento emotivo L'empatia
- **Assegnazione del Project work**



28 FEBBRAIO 2025 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Feedback
- Messa a terra
- Condivisione esperienza sul campo Approfondimenti



Faculty:

Marcello Boccardo - Formatore, coach, consulente strategico, tecnico delle competenze trasversali lavora da più di 20 anni fornendo consulenza strategica alle aziende. Country Leader per Points of You Ltd. Creatore del podcast La comunicazione e la crescita rese semplici. Ideatore del percorso formativo Size Up® Trasforma concretamente.