

# Informatica <sup>e</sup> Innovazione



Data	Codice	CORSI	
27.01.2020	INFO. 01	Corso di Azure Overview	78
10.02.2020	INFO. 02	Corso di Excel - <i>Livello intermedio</i>	79
24.02.2020	INFO. 03	Corso di TSQL - Linguaggio SQL per MS SQL Server	80
09.03.2020	INFO. 04	Corso di Power BI	82
16.03.2020	INFO. 05	Corso di Access - <i>Livello avanzato</i>	83
27.03.2020	INFO. 06	Corso di Excel - <i>Livello avanzato</i>	84
30.03.2020	INFO. 07	Corso di introduzione al Machine Learning e a Azure Machine Learning	85
08.04.2020	INFO. 08	Corso di IOT - <i>ingestion data with Azure</i>	86
18.05.2020	INFO. 09	Corso di introduzione alla grafica	88
05.06.2020	INFO. 10	Corso di Photoshop per il <i>marketing</i> e la comunicazione	89
11.06.2020	INFO. 11	Corso sui fondamenti di progettazione grafica	91
30.06.2020	INFO. 12	Corso di introduzione ad Outlook	92
13.07.2020	INFO. 13	Corso di Azure Data Factory	93
21.09.2020	INFO. 14	Corso di Illustrator per il <i>marketing</i> e la comunicazione	94
09.10.2020	INFO. 15	Corso di robotica avanzata e collaborativa	93
15.10.2020	INFO. 16	Corso di Spark con Azure Databricks	94
10.11.2020	INFO. 17	Corso di Excel per la comunicazione	94

## Corso di Azure Overview

### FINALITÀ

Il *cloud* è diventato un componente essenziale delle architetture dati moderne.

Questo corso è pensato per fornire le nozioni di base sul *cloud* e sulla sua implementazione nel mondo Microsoft (Azure) in modo da facilitare la creazione delle prime risorse su di esso.

### DESTINATARI

*Manager* e tecnici interessati a conoscere le possibilità offerte dal nuovo paradigma architetturale rappresentato dal *cloud* e ad avere una prima *overview* di Azure. È preferibile la conoscenza di base delle architetture informatiche relative ai processi di gestione ed analisi dati. Per eseguire le esercitazioni è necessario disporre di un *account* Azure, eventualmente anche Trial (<https://azure.microsoft.com/en-us/free>)

### PROGRAMMA

Dopo una prima *overview*, in cui saranno fornite le informazioni basilari per comprendere i vantaggi del *cloud* e per collegarsi ad esso, il corso si svilupperà lungo un percorso prevalentemente pratico. Attraverso esercitazioni e demo verranno create alcune risorse in modo da far “toccare con mano” le potenzialità e la facilità di utilizzo del *cloud* Azure.

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

**27 e 28 gennaio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 440,00 + IVA per aziende associate

€ 570,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Excel

*Livello intermedio*

### FINALITÀ

Il corso si propone di trasmettere ai partecipanti le nozioni necessarie per sfruttare le funzionalità avanzate offerte da Excel, ovvero realizzare prospetti complessi integrati da grafici. Il corso si propone inoltre di introdurre i partecipanti all'uso delle macro per poterne sfruttare al meglio le possibilità di personalizzazione e automazione nelle attività lavorative.

### DESTINATARI

Utenti che debbono predisporre fogli e prospetti sfruttando a pieno tutte le funzionalità offerte da Excel automatizzando i passaggi più gravosi sfruttando le macro. È consigliabile la conoscenza delle funzioni di base di Excel.

### PROGRAMMA

Allineamento delle conoscenze di base: formule con operatori fondamentali, formati numerici, serie, coordinate relative, assolute, uso dei nomi nelle formule, formule di collegamento tra fogli e *file* diversi, grafici.

- Funzioni utili:  
SE, O, E, CONTA.PIU.SE, SOMMA.PIU.SE, CERCA, VERT, INDICE, CONFRONTA, ARROTONDA.ECESSO, DB.SOMMA, DB.MEDIA, CONCATENA, SINISTRA, DESTRA, STRINGA.ESTRAI
- Gestione degli elenchi:  
ordinamento, subtotali, filtri automatici ed avanzati
- Tabella pivot e grafici pivot
- Formattazione condizionale, convalida dei dati.
- Analisi di simulazione:  
gestione scenari, ricerca obiettivo e tabella dati.  
Consolidamento dei dati:  
Protezione del foglio e della cartella.
- Inserimento di controlli sul foglio di lavoro:  
barre di scorrimento, pulsanti di selezione, pulsanti opzione, caselle di controllo, caselle

combinare, pulsanti.

- Macro:  
registrazione, visualizzazione

*Il corso alternerà attività teoriche con numerose esercitazioni pratiche inerenti il tema trattato.*

### DOCENZA

**Telemaco Formazione e Consulenza**

### SVOLGIMENTO

**10, 18 e 28 febbraio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 150,00 + IVA per aziende associate

€ 190,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di TSQL Linguaggio SQL per MS SQL Server

### FINALITÀ

La conoscenza del linguaggio SQL è una necessità per chiunque sia coinvolto nello sviluppo dei processi di gestione ed analisi dati.

Obiettivo del corso è fornire le nozioni per un utilizzo “consapevole” delle principali istruzioni SQL nei suoi *statements* di base coprendo comunque tutte le esigenze di base.

Verranno forniti gli strumenti necessari per scrivere *query*, sia semplici che mediamente complesse, per leggere e modificare i dati presenti su SQL Server. E saranno fornite le informazioni basilari per valutare l'efficienza delle *query* e l'opportunità o meno di creare degli indici.

Verranno inoltre illustrate alcune funzionalità specifiche del *database* Microsoft SQL Server, che arricchiscono ulteriormente le potenzialità di tale ambiente di gestione ed analisi dati.

### DESTINATARI

Sviluppatori, *data engineer* e *data scientist* interessati ad acquisire le competenze per la scrittura di *query* in ambiente MS SQL Server. È preferibile la conoscenza elementare dei *database* e del concetto di tabelle, *record*, campi. Utile aver già effettuato semplici *query* in ambiente SQL Server utilizzando SQL Server Management Studio.

### PROGRAMMA

Durante i tre giorni di corso vengono illustrate ed approfondite le principali istruzioni presenti nel linguaggio TSQL per la manipolazione dei dati (DML) e la creazione delle tabelle (DDL). Viene inoltre fornita una *overview* dell'architettura di SQL Server, dei meccanismi di memorizzazione dei dati e dell'utilizzo degli indici. Gli esempi e le esercitazioni verranno svolte utilizzando SQL Server Management Studio (SSMS)

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

**24, 25 e 26 febbraio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate  
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Power BI

### FINALITÀ

Power BI è un prodotto, in continua evoluzione, per la modellizzazione e la visualizzazione dei dati estremamente versatile e potente e si presta ad essere utilizzato in tutte le aziende

Il corso ha lo scopo di fornire le competenze necessarie per creare reportistica attraverso Power BI.

### DESTINATARI

Chiunque abbia necessità di costruire e condividere *dashboard* e *report*. È preferibile la conoscenza dei fondamenti di un modello dati multidimensionale e abitudine all'utilizzo degli strumenti informatici di produttività individuale.

### PROGRAMMA

Attraverso un laboratorio pratico, un caso aziendale di esempio, i partecipanti verranno accompagnati lungo tutte le fasi del processo che, dall'inserimento dei dati e dalla loro pulizia, porta attraverso la modellazione alla creazione della reportistica. Vengono inoltre illustrate le modalità per pubblicare modelli sul *web* e *mobile*, creando e condividendo i *dashboard*.

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

EDIZIONE 1

**9 marzo 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

EDIZIONE 2

**4 dicembre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + IVA per aziende associate  
€ 290,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Access

*Livello avanzato*

### FINALITÀ

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le nozioni necessarie per progettare e gestire un sistema complesso di archivi organizzati su *database* relazionali ricorrendo alle potenzialità dell'intuitivo ambiente di sviluppo Microsoft Access. Attraverso numerose esercitazioni pratiche, si procede alla realizzazione di semplici applicazioni gestionali dotate di flessibili interfacce utente supportate da automatismi di inserimento dati che semplificano l'attività anche degli utenti meno esperti. Le procedure di personalizzazione sono favorite dagli strumenti visuali, dalle macro e dal linguaggio VBA integrato in Access che non impongono competenze di programmazione.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutti gli utenti che desiderano utilizzare appieno le caratteristiche dell'applicativo Access nella creazione e gestione di archivi di dati complessi e di alta qualità.

### PROGRAMMA

- Elementi avanzati su: tabelle, schede (schede complesse, sottoschede, gestione eventi, controlli associati a i dati)
- Relazioni, *query* (*query* di comando, *query* parametriche, *query* con condizioni complesse, *query* a campi incrociati, SQL)
- *Report* (*report* complessi, *sottoreport*)
- *Macro*, moduli, importazione ed esportazione di dati

### DOCENZA

**Telémaco Formazione e Consulenza**

### SVOLGIMENTO

**16 e 30 marzo; 3 aprile 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 13.00

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + IVA per aziende associate  
€ 290,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Excel

*Livello avanzato*

### FINALITÀ

L'obiettivo del corso consiste nel fornire ulteriori conoscenze per l'utilizzo di Microsoft Excel, offrendo una panoramica approfondita sugli strumenti di gestione e organizzazione delle cartelle e di analisi dei dati.

### DESTINATARI

Utenti che hanno l'esigenza di approfondire le conoscenze di Microsoft Excel e apprendere le modalità di utilizzo delle numerose funzionalità avanzate.

### PROGRAMMA

- Ordinamento dei dati, ricerche, sostituzioni, commenti alle celle, controllo ortografico, nascondere righe o colonne, strutture, nomi
- Lavorare con più finestre, collegamenti a dati in altri fogli o cartelle, protezione
- Elementi grafici, stampa, grafici, cartine
- *Database*, tabelle, record, campi, moduli, criteri, filtri

### DOCENZA

**Telémaco Formazione e Consulenza**

### SVOLGIMENTO

**27 marzo, 3 e 14 aprile 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 150,00 + IVA per aziende associate  
€ 190,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di introduzione al Machine Learning e a Azure Machine Learning

### FINALITÀ

Machine Learning è un argomento vasto dalle moltissime applicazioni che stanno dimostrandosi estremamente interessanti anche in ambito aziendale, per questo è importante che le aziende, in particolare quelle innovative, si avvicinino quanto prima alle tematiche di Machine Learning, comprendendone il significato e gli ambiti di applicazione.

Scopo di questo momento formativo è proprio di fornire un *overview* del Machine Learning inquadrandolo all'interno del processo di analisi dei dati aziendali e presentare quello che può essere lo strumento per un primo approccio: Azure Machine Learning Studio.

### DESTINATARI

*Manager* e *data scientist* interessati a conoscere le possibilità ML offerte dalla piattaforma Azure. È preferibile la conoscenza base di statistica e analisi matematica e numerica.

### PROGRAMMA

Il corso propone le basi introduttive del Machine Learning, utilizzando i modelli del servizio *cloud* Azure Machine Learning Studio.

- Fornisce le basi per agevolare lo sviluppo di strategie nel mondo del *business* utilizzando algoritmi pronti all'uso
- Insegna a gestire un *workspace* su Azure Machine Learning Studio
- Fornisce una panoramica generale degli algoritmi di Machine Learning su Azure
- Insegna a generare un esperimento completo di Machine Learning

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

EDIZIONE 1

**30 marzo 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

EDIZIONE 2

**11 novembre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + IVA per aziende associate

€ 290,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di IOT *ingestion data with Azure*

### FINALITÀ

Nel corso della giornata verranno illustrate le fasi di acquisizione, prima elaborazione, memorizzazione e presentazione di dati provenienti dal campo.

Vuole essere un'introduzione alla costruzione del processo di gestione dei dati in ambito IOT focalizzata principalmente nei momenti immediatamente successivi alla generazione dei segnali da parte delle macchine.

Ci appoggeremo alle risorse messe a disposizione da Azure e, nello specifico, parleremo dei prodotti IOT HUB e Stream Analytics.

### DESTINATARI

Sviluppatori, *data engineer* e *data scientist* interessati o coinvolti in progetti che richiedono l'acquisizione di dati dal campo, in particolare in progetti IOT.

### PROGRAMMA

- Fornire un quadro completo sulle modalità per la gestione dell'*ingestion* di messaggi provenienti dal campo in scenari IOT (Factory 4.0, Intelligent devices) utilizzando il servizio Microsoft Azure IOT Hub e sulla gestione della comunicazione C2D (Cloud 2 Device)
- Utilizzare efficacemente il servizio Azure Stream Analytics per processare i messaggi accodati in IOT Hub per gestirne l'archiviazione, la visualizzazione delle informazioni raccolte Real-Time (con Power BI) e l'abilitazione di soluzioni predittive che analizzano il flusso delle informazioni entranti per determinare eventi potenziali

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

**8 aprile 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + IVA per aziende associate

€ 290,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di introduzione alla grafica

### FINALITÀ

Corso di introduzione ai fondamenti della grafica contemporanea affrontando le tematiche di *layout*, l'architettura della pagina, la tipografia, l'uso del colore e delle immagini con Adobe InDesign per impaginare i contenuti realizzati, Illustrator per la costruzione di piccoli elementi grafici e Photoshop per eseguire semplici correzioni e ritocchi.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a operatori aziendali che desiderano avvicinarsi alla grafica professionale.

### PROGRAMMA

- Introduzione ai fondamentali della comunicazione visiva
- Sul *layout*, sezione aurea e Fibonacci
- Sulla tipografia, principi e caratteristiche
- Sul colore, concetti base e principi di associazione
- Sugli strumenti: Photoshop, *editing* e postproduzione immagini
- Sugli strumenti: Illustrator, disegno con vettori
- Sugli strumenti: InDesign, impaginazione
- Approccio alla grafica con iPad, penna e tavoletta Wacom e App di nuova generazione
- Domande finali

### DOCENZA

**Espero**

### SVOLGIMENTO

**18 maggio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + IVA per aziende associate  
€ 290,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Adobe Photoshop per il *marketing* e la comunicazione

### FINALITÀ

Introduzione alla grafica professionale con Adobe Photoshop per chi si occupa di *marketing* e comunicazione in azienda: per elaborare immagini digitali per presentazioni di prodotti e servizi a clienti, ritoccare immagini *raster* per stampa e *web*, uniformare le immagini con correzioni di luci e colori, gestire i tuoi lavori attraverso i livelli, utilizzare filtri artistici e correttivi. Imparerai anche a conoscere il flusso di lavoro grafico e le automazioni, impostare progetti creativi di comunicazione e organizzare l'archiviazione dei *file* per uso redazionale.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a addetti e esperti che desiderano utilizzare Photoshop in modo professionale per il *marketing* e la comunicazione.

### PROGRAMMA

#### Primo e secondo giorno:

Introduzione a Photoshop per il *marketing* e la comunicazione

- Introduzione all'interfaccia e agli strumenti di Photoshop
- Caratteristiche della Creative Cloud
- Pubblicazione su Behance
- Il colore
- Aree di lavoro
- Gestione delle preferenze
- Uso delle scelte rapide da tastiera
- Creazione di un nuovo documento
- Aprire un documento esistente
- Strumenti di selezione
- Strumenti artistici
- Introduzione alle maschere
- Introduzione agli oggetti avanzati
- Il pannello storia
- Il pannello livelli
- Gli stili o effetti di livello

- Strumenti di trasformazione
- Strumento taglierina
- Strumenti di correzione
- Strumenti di ritocco
- Strumento testo e gestione paragrafi
- Filtri artistici e filtri correttivi
- Importazioni, esportazioni, formati di salvataggio

#### Terzo giorno:

Flussi di lavoro con Photoshop per il *marketing* e la comunicazione

- L'importanza di Photoshop nel *marketing* aziendale
- Il flusso di lavoro grafico:
  - velocizzare azioni ripetitive con le automazioni
- Integrazione, gestione colore e multicanalità
- *Look and feel* con Photoshop e gli strumenti per:
  - creare layout d'impatto e infografiche
  - migliorare immagini: composizione, regolazione, risoluzione
  - salvare le immagini per i diversi dispositivi di riproduzione
- Funzionalità video di Photoshop per *banner* e animazioni

### DOCENZA

**Espero**

### SVOLGIMENTO

**5 e 15 giugno; 6 luglio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate  
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

## Corso sui fondamenti di progettazione grafica

### FINALITÀ

Corso per imparare a riconoscere e progettare un “buon design”.

Prima la teoria: principi grafici di base, classificazione delle famiglie dei caratteri tipografici e analisi del lavoro di *art director*, *designer*, fotografi e illustratori.

E poi la pratica: costruzione di *visual* (ipotetici ADV o copertine) con Adobe InDesign.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi lavora nell’ambito della comunicazione visiva e desidera conoscere come il *design* si è sviluppato ed evoluto dagli anni ’60 ad oggi.

### PROGRAMMA

#### Prima lezione:

##### Il Canone Vignelli

Base di partenza necessaria per la conoscenza dei principi grafici di base. Spiegazione, interpretazione e visioni oltre il canone.

- Regole etiche e valori intangibili:
  - semantica
  - appropriatezza
  - forza
  - atemporalità
  - responsabilità
  - contesto
  - influenze
  - *marketing*
- Stumenti e valori tangibili:
  - superfici
  - gabbie
  - sequenze
  - *font*
  - colore
  - identità

#### Seconda lezione:

##### Fonts

Storia e classificazioni delle famiglie dei caratteri tipografici. Spiegazione ed esempi del loro uso nei diversi ambiti.

- La tipografia come parte essenziale della composizione visiva, da sola o insieme ad immagini.
- Storia delle origini della tipografia
- Classificazione delle famiglie di *font*
- Le famiglie di *font* più riconosciute ed usate
- Regole di base di tipografia

#### Terza lezione:

##### Cultura visiva

Analisi del lavoro di *art directors*, *designers*, fotografi e illustratori che hanno influenzato la storia della progettazione grafica: per dare forma al proprio stile e gusto estetico, occorre osservare i lavori di chi ha fatto la storia del *graphic design*, dagli anni ’60 ad oggi.

- *Excursus* del lavoro di almeno 20 tra i maggiori esponenti nella storia del *graphic design*, dagli anni ’60 ad oggi
  - dalla purezza dell’uso degli spazi e dei *font* di Max Huber e della scuola svizzera,
  - alla gestalt di Franco Grignani
  - alla sorprendente composizione tipografica “senza schemi” del surfista/*designer* David Carson
  - alla creatività provocatoria di Stefan Sagmeister
  - alla eleganza di Fabien Baron
  - al *parametric design* di Hamish Muir e Paul McNeil e così via

#### Quarta lezione:

##### Ci proviamo anche noi?

- Espressione di una parola o di un testo con l’uso della tipografia
- Impaginazione di una sequenza di immagini e testi

- Costruzione di *visual* (ipotetici ADV o copertine) attraverso abbinamento di immagini e titoli forniti

### DOCENZA

#### Espero

### SVOLGIMENTO

**11 e 25 giugno; 9 e 23 luglio 2020** - dalle ore 14.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 440,00 + IVA per aziende associate

€ 570,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di introduzione ad Outlook

### FINALITÀ

Il corso permette agli utenti di imparare a utilizzare Outlook in tutte le potenzialità offerte dal programma, sia per la gestione delle *e-mail* che per la gestione degli appuntamenti e calendari. Un corso utilissimo per singoli e per gruppi aziendali che sentono l'esigenza di ottimizzare e velocizzare la gestione della posta elettronica e delle attività.

### DESTINATARI

Professionisti che usano il pacchetto Office e sono interessati ad ottimizzare il loro uso di Outlook.

### PROGRAMMA

#### Posta

- Personalizzare le impostazioni
- Gestire più *account*
- Stampare e salvare informazioni
- Eseguire operazioni di ricerca in Outlook

#### Messaggi

- Automatizzare il flusso di lavoro
  - firme, regole, azioni rapide, risposte automatiche
- Creare, formattare e organizzare i messaggi
  - accesso, delega e priorità
  - formattazione, temi e firma
  - cartelle e impostazioni di promemoria allegati
- Collegare Outlook a Onedrive
  - allegare un file da Onedrive

#### Calendario

- Creare e gestire i calendari
  - condivisione
  - gruppi
  - sovrapposizione di calendari
- Creare appuntamenti, riunioni ed eventi
  - utilizzare Regole Pianificazione
  - utilizzare Ricerca Sala
  - pianificare le risorse
- Organizzare e gestire appuntamenti, riunioni

ed eventi

- Creare e gestire le note e le attività

### Contatti e gruppi

- Creare e gestire una o più rubriche
- Creare e gestire i contatti
  - creare biglietto da visita per un contatto
- Creare e gestire gruppi

### DOCENZA

**Espero**

### SVOLGIMENTO

**30 giugno 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 150,00 + IVA per aziende associate  
 € 190,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Azure Data Factory

### FINALITÀ

Nel disegno e nella costruzione di un processo dati l'elemento che sincronizza le diverse fasi e presidia la *pipeline* è definito col termine ETL. Con il passaggio dalle architetture *on premise* al *cloud* anche le funzionalità ETL si sono evolute in ottica di servizi pertanto i processi devono essere ripensati in questa nuova ottica.

### DESTINATARI

Sviluppatori, *data engineer* e *data scientist* interessati o coinvolti in progetti di gestione dati su Azure.

### PROGRAMMA

Durante il corso verrà presentato e approfondito Azure Data Factory: il servizio, presente su Azure, messo a disposizione per orchestrare tra loro le diverse fasi del processo. Inoltre saranno date le informazioni necessarie per costruire processi di orchestrazione delle varie componenti di una *data pipeline* su Azure. È consigliabile avere conoscenza delle logiche e dei processi ETL e di uno strumento per lo sviluppo di flussi ETL (ad es. SQL Server Integration Services).

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

**13 e 14 luglio 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 440,00 + IVA per aziende associate  
 € 570,00 + IVA per aziende non associate



## Corso di Illustrator per il *marketing* e la comunicazione

### FINALITÀ

Corso di introduzione alla grafica professionale con Adobe Illustrator per chi si occupa di *marketing* e comunicazione in azienda: per elaborare immagini vettoriali (loghi, mappe, illustrazioni) per presentazioni di prodotti e servizi a clienti, per stampa e *web*.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi non ha mai utilizzato Illustrator e vuole iniziare ad usarlo in modo professionale e a chi lavora nel settore *marketing* e comunicazione e vuole utilizzare Illustrator per rendere più attraenti le comunicazioni.

### PROGRAMMA

#### Primo e secondo giorno: Introduzione a Illustrator per *marketing* e comunicazione

- Panoramica sul programma e sue caratteristiche
- Introduzione all'interfaccia e agli strumenti di Adobe Illustrator
- L'area di lavoro
- Aree di lavoro multiple
- Predefiniti di documento
- Guide griglie e guide sensibili
- Le preferenze - base
- Selezioni e forme
- Trasformare gli oggetti
- Disegnare con lo strumento penna
- Lavorare con il colore
- Lavorare con il testo
- Lavorare con i livelli
- Lavorare con i simboli
- Panoramica sui filtri ed effetti
- Gli effetti di trasparenza
- Lavorare con le immagini
- *Palette* Controllo
- Opzioni di traccia avanzate
- La stampa
- Supporto PDF/X

### Terzo giorno:

#### Flussi di lavoro con Illustrator per *marketing* e comunicazione

- Usare Illustrator per il *marketing* aziendale: accorgimenti e suggerimenti
- Il flusso di lavoro della grafica vettoriale: per evitare di lavorare a vuoto
- *Look and feel* con Illustrator.  
Strumenti per:
  - creare *layout* multipagina e infografiche
  - forma, colore, composizione: progetto e identità di marca
  - strumenti e risorse per l'illustrazioni d'impatto
- Formati di salvataggio ed ottimizzazione dei documenti
- Tecnologia PDF
- Integrazione, gestione applicazioni e multicanalità

### DOCENZA

**Espero**

### SVOLGIMENTO

**21 settembre; 7 e 21 ottobre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate  
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di robotica avanzata e collaborativa

### FINALITÀ

Le applicazioni collaborative dei sistemi robotizzati sono dedicate alla partecipazione dell'operatore ai compiti produttivi, condividendo lo stesso spazio di lavoro e a contatto diretto con le macchine. Molte applicazioni sono difficili o impossibili da automatizzare oppure, più spesso, è necessario mantenere la destrezza e la versatilità dell'operatore umano, affiancandolo con un robot per agevolarne i compiti. Gli scopi di tali sistemi ibridi comprendono l'aumento di flessibilità e produttività, maggiore usabilità ed ergonomia, diminuzione degli errori.

### DESTINATARI

Responsabili di stabilimento, responsabili di produzione, capi reparto, tecnici di industrializzazione, uffici tecnici ed in generale chi intende conoscere principi e strumenti base della fabbrica 4.0.

### PROGRAMMA

Quadro introduttivo su paradigmi di produzione Industria 4.0

- Introduzione al corso
- Riflessione critica su robotica e intelligenza artificiale

Robot collaborativi:  
introduzione

- Stato dell'arte e prospettive della robotica collaborativa
- Robot collaborativi presenti sul mercato
- Caratteristiche comuni ai robot collaborativi

Sicurezza nella robotica collaborativa

- Normative (ISO 10218, ISO TS 15066)
- Definizioni
- Operazioni collaborative consentite dalla normativa

Sicurezza nella robotica collaborativa (cont)  
Casi di successo nella robotica collaborativa

- Esempi di integrazione di robot collaborativi nei processi produttivi
- Le nuove tecnologie
- Robotica collaborativa come strumento per migliorare le problematiche di ergonomia
  - Utilizzo di tecniche di apprendimento macchina per migliorare produttività dei robot collaborativi

### DOCENZA

**Ing. Andrea Zanchettin** - Polimi

### SVOLGIMENTO

**9 ottobre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 300,00 + IVA per aziende associate  
€ 390,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Spark con Azure Databricks

### FINALITÀ

Azure Databricks è il servizio Azure, completamente gestito, attraverso cui è possibile creare *cluster* Spark per la memorizzazione e l'analisi di grosse moli di dati sfruttando i vantaggi delle piattaforme di calcolo distribuite. Obiettivo del corso è familiarizzare con il *parallel computing*, capendo i meccanismi che lo governano a livello infrastrutturale e di programmazione. Imparare a utilizzare le strutture dati principali di Spark: RDD e DataFrame. Introdurre il modulo per creare modelli di *machine learning* e *artificial intelligence* e il modulo di *streaming* per lavorare dati *real time*.

### DESTINATARI

*Data engineer* e *data scientist* interessati o coinvolti in progetti *big data* su sistemi distribuiti Azure. È consigliabile la conoscenza di Python o di un linguaggio di programmazione a oggetti.

### PROGRAMMA

Obiettivo del corso è familiarizzare con il *parallel computing* e i meccanismi che lo governano a livello infrastrutturale e di programmazione. Imparare a manipolare RDD e *dataframe* e sviluppare modelli base di *machine learning*. Il focus iniziale verterà sulle strutture dato (RDD e *dataframe*) e la loro manipolazione. Verranno introdotti inoltre le librerie di *spark* per lo *streaming real time* e per il *machine learning*. Verrà costruito un esempio di flusso *stream* all'interno della *community edition* di Databricks oppure usando i servizi Azure. La libreria di *machine learning* verrà usata per svolgere delle analisi pratiche di *dataset*, sia guidate che sotto forma di esercitazione da svolgere in maniera autonoma.

### DOCENZA

**Porini**

### SVOLGIMENTO

**15 e 16 ottobre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€440,00 + IVA per aziende associate  
€570,00 + IVA per aziende non associate

## Corso di Excel per la comunicazione

### FINALITÀ

Il corso Excel per la comunicazione ha come obiettivo principale quello di rafforzare nel partecipante le conoscenze di Excel e Power Point in modo tale da gestire al meglio la visualizzazione e la struttura dei dati.

### DESTINATARI

Il corso Excel per la comunicazione è rivolto a chi, avendo già maturato un'importante esperienza con Excel e Power Point, voglia apprendere come presentare i propri dati in modo pienamente efficace grazie all'esperienza ed alla professionalità di un formatore ufficiale Microsoft.

### PROGRAMMA

- Formattazione avanzata della cella:
  - guida alla gestione completa del formato e dello stile grafico della cella
- Creazione di uno stile tabella:
  - analisi approfondita dell'*editor* grafico e costruzione di uno stile
- Lo strumento tabella:
  - applicazione rapida, coerente e veloce di uno stile grafico in modo da armonizzare forma e contenuti
- Filtri automatici:
  - utilizzo dello strumento filtro all'interno delle tabelle per focalizzare la visualizzazione dei record
- Aggiunta dei subtotali:
  - aggiunta al piede della tabella della formula dei subtotali ed analisi dei risultati
- Power View, novità Excel 2013:
  - creazione di fogli di reportistica evoluti con distribuzione dei dati su base tabellare, grafica o geografica
- Tabella Pivot:
  - filtraggio ed aggregazione dei dati evoluta finalizzati alla presentazione di tabelle facilmente interpretabili

- Grafici Pivot:
  - creazione di grafici evoluti, dinamici e coerenti alle proprie necessità comunicative
- Da Excel a Power Point:
  - collegamento dei dati fra Excel e Power Point, problemi comuni e soluzioni rapide
- Applicazioni di temi e dei *layout* in Power Point:
  - gestione rapida e coerente dell'impaginazione e della resa grafica delle proprie presentazioni
- Presentazione efficace dei dati in Power Point:
  - ideazione e creazione di diapositive essenziali, efficaci

### DOCENZA

**Espero**

### SVOLGIMENTO

**10 e 26 novembre 2020** - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 300,00 + IVA per aziende associate  
€ 390,00 + IVA per aziende non associate