

Produzione e Lean



Data	Codice	CORSI	
13.02.2020	PROD. 01	Specificazione delle caratteristiche geometriche dei prodotti	118
12.03.2020	PROD. 02	<i>Supply chain management</i> : la ricerca del vantaggio competitivo mediante la progettazione di una <i>supply chain</i>	119
16.03.2020	PROD. 03	Verifiche dei giunti saldati	120
23.03.2020	PROD. 04	La gestione della logistica con SAP	121
25.03.2020	PROD. 05	L'applicazione della <i>lean</i> in ufficio e nei servizi	122
03.04.2020	PROD. 06	Il responsabile di produzione	124
04.05.2020	PROD. 07	<i>Metal manufacturing</i>	125
06.05.2020	PROD. 08	Fondamenti <i>lean production</i> e mappature	127
12.05.2020	PROD. 09	La gestione della produzione con SAP	128
15.06.2020	PROD. 10	<i>Manufacturing management in Dynamic 365 for finance and operations</i>	129
23.06.2020	PROD. 11	Le 5S e la gestione a vista	130
25.06.2020	PROD. 12	Introduzione alla diagnostica dei difetti metallurgici	131
16.07.2020	PROD. 13	<i>Procurement</i> con SAP	132
18.09.2020	PROD. 14	La gestione del rischio di fornitura	133
30.09.2020	PROD. 15	La manutenzione programmata (<i>TPM</i>) e l'eliminazione delle grandi perdite (<i>OEE</i>)	134
01.10.2020	PROD. 16	Previsione della domanda e gestione delle scorte	135
05.10.2020	PROD. 17	Professione <i>buyer</i>	137
08.10.2020	PROD. 18	Difetti dei rivestimenti	139
26.10.2020	PROD. 19	<i>Finance management in Dynamics 365 for finance and operations</i>	132
09.11.2020	PROD. 20	Addetti al controllo qualità materiale in ingresso	133
16.11.2020	PROD. 21	Evolgere la logistica: magazzino e trasporti	134
18.11.2020	PROD. 22	<i>Business intelligence</i> e <i>analytics</i> con SAP	135
03.12.2020	PROD. 23	<i>Supply chain management in Dynamics 365 for finance and operations</i>	137
16.12.2020	PROD. 24	La norma ISO-IEC 17025:2018 Le novità per la gestione dei laboratori	139

Specificazione delle caratteristiche geometriche dei prodotti

FINALITÀ

Saper attribuire, leggere ed interpretare correttamente le caratteristiche geometriche dei prodotti meccanici nelle fasi di progettazione, produzione e verifica.

DESTINATARI

Disegnatori e progettisti meccanici, tecnici dell'industrializzazione di prodotto, operatori e programmatori di macchine utensili, addetti al collaudo meccanico e controllo qualità in azienda.

PROGRAMMA

- Introduzione e concetti generali
- Cenni storici
- Il sistema di norme integrate GPS
- Le tolleranze geometriche
- La norma ISO 1101
- Simboli ed indicazioni
- Tolleranze di forma
- Tolleranze di orientamento
- Tolleranze di posizione
- Tolleranze di oscillazione
- I principi fondamentali: la norma ISO 8015
- Principi di attribuzione delle tolleranze (indipendenza, interdipendenza, involuppo)
- La condizione di requisito di massimo materiale
- Esempi ed esercizi di interpretazione delle tolleranze geometriche
- La rugosità delle superfici
- L'oggettività della verifica: gli operatori di specificazione e gli operatori di verifica
- La variabilità dell'esito del controllo senza gli operatori di specificazione

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

13 e 14 febbraio 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Supply chain management: la ricerca del vantaggio competitivo mediante la progettazione di una *supply chain*

FINALITÀ

La *supply chain* dell'azienda, intesa come il sistema di relazioni con la rete di fornitura, la produzione e la rete distributiva, è uno dei principali determinanti del miglioramento del vantaggio competitivo. Sono i bisogni del mercato, le caratteristiche dei prodotti commercializzati e le finalità aziendali che suggeriscono le forme della struttura organizzativa e le politiche di comportamento nell'ambito dei mercati internazionali. Le PMI italiane devono adeguare la propria *supply chain* per competere con successo nell'ambito delle nascenti catene di valore globale.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a coloro che necessitano acquisire conoscenze in ambito gestione delle scorte, programmazione della produzione, acquisti e a *manager* delle funzioni logistica, produzione, acquisti.

PROGRAMMA

Le caratteristiche fondanti dell'azienda e le sue relazioni con la *supply chain*

- *Mission*
- Prodotto
- Tecnologia
- Mercato
- Posizionamento dell'azienda nel suo mercato caratteristico

Competitive strategy e *supply chain strategy*

- *Core competence* dell'azienda
- Ciclo di vita del prodotto
- *Quality function deployment*
- *Swot analysis*
- Produttività e redditività dell'azienda: il contributo della *supply chain*

Processi chiave dell'azienda

- Relazione *marketing-logistica*

- Costi e prestazioni della *supply chain*
- *Current* e future *state map* logistico - produttivo
- Valutazione della rete di fornitura
- Valutazione delle risorse umane disponibili
- Valutazione del livello di sviluppo organizzativo dell'azienda
- Metodi per la valutazione oggettiva dell'organizzazione

L'azienda presente nella catena del valore globale

- Catena del valore dell'azienda
- *Make or buy* scelta secondo costi, transazioni e valutazioni strategiche
- Politiche dei siti produttivi delle aziende globali
- Rete d'acquisti globale e TCO
- Sistemi distributivi globali: gestione diretta o delegata
- Gestione del rischio d'impresa

Complessità e incertezza nella gestione della *supply chain*

- Complessità e incertezza derivante dal mercato
- Complessità di derivazione esogena o endogena
- Complessità gestionale
- Complessità produttiva e tecnologica
- Complessità distributiva
- Sistemi per gestire complessità e incertezza

Il capitale intellettuale come base per lo sviluppo dell'azienda

- Cultura, norme e organizzazione dell'azienda
- Procedure, ruoli, *training*, *empowerment*
- Rapporto fra clima e cultura aziendale
- Politiche di *compensation* e *total reward*

Metodi a supporto del miglioramento

- JIT, TPS e Kaizen
- *Lean organization*
- Investimenti 4.0 nella SC

DOCENZA

Dott. Giovanni Sailis

Verifiche dei giunti saldati

SVOLGIMENTO

12 e 13 marzo 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate

€ 780,00 + IVA per aziende non associate

FINALITÀ

Il corso Verifiche dei giunti saldati mira a fornire una panoramica completa sulle attività di carattere ispettivo, un'approfondita conoscenza del processo di saldatura, oltre che una panoramica dei metodi di ispezione necessari per saper assicurare che il prodotto corrisponda alle specifiche tecniche definite, essendo il processo di saldatura un processo speciale.

DESTINATARI

Addetti ufficio tecnico e addetti qualità

PROGRAMMA

- Introduzione generale all'ispezione dei giunti saldati:
scopo dell'attività e concetti base di difettologia dei giunti saldati
- Le principali prove meccaniche dei giunti saldati
- Introduzione ai metodi di controllo:
esami superficiali, esami volumetrici e altri metodi di controllo non distruttivo.
- La qualità e la gestione delle attività ispettive

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

16 e 17 marzo 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate

€ 780,00 + IVA per aziende non associate

La gestione della logistica con SAP

FINALITÀ

Migliorare la gestione delle operazioni di magazzino e integrare la catena di approvvigionamento con i processi di magazzino e distribuzione, offrendo il massimo in termini di visibilità e controllo. L'esecuzione dei processi integrati consente di ottimizzare e perfezionare la gestione dei rischi lungo l'intero flusso logistico. L'utilizzo dei principi del *warehouse management* aiuta a potenziare i processi di gestione dello stoccaggio e, integrato con gli aspetti legati al materiale, permette di accelerare o ridurre il *total cost* delle operazioni. Il seminario tende ad introdurre gli elementi chiave nell'ambito logistico in SAP e vuole approfondire i flussi principali e la logica di integrazione prevista in SAP:

- dall'inserimento dell'ordine d'acquisto alla ricezione della merce dal fornitore e stoccaggio
- dall'inserimento dell'ordine di vendita passando per il prelievo della merce a magazzino fino alla fattura verso il cliente finale.

Diffondere la conoscenza delle potenzialità di un sistema integrato tra le varie funzioni aziendali coinvolte (acquisti, vendite e magazzino) nell'ambito del flusso logistico.

DESTINATARI

Manager che operano nelle aree produzione, logistica, *supply chain* e qualità.

PROGRAMMA

Prima giornata

- Flussi logistici - integrazione
- Processo di entrata
- Strutture magazzini e interrogazioni
- Elementi chiave nella struttura dei magazzini
- Tipo magazzino
- Area magazzino
- Movimenti interni
- Esempi di applicazione in azienda

Seconda giornata

- Processi di uscita
- Flusso di spedizione
- Inventari

DOCENZA

Engineering Ingegneria Informatica S.p.A

SVOLGIMENTO

23 e 24 marzo 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

L'applicazione della *lean* in ufficio e nei servizi

FINALITÀ

Trasmettere la storia e la filosofia alla base della *lean production* (*Toyota Production System*). Nel modulo si spiega come analizzare gli sprechi in ufficio e nel transazionale, come definire le attività a valore aggiunto e la *roadmap* per condurre l'azienda all'eccellenza. Apprendere le tecniche di mappatura dei processi per "imparare a vedere" e definire lo stato futuro. Valuteremo l'importanza dell'ordine e della pulizia, della gestione del personale e dell'aiuto che il sistema può dare agli impiegati per evitare errori.

DESTINATARI

Qualsiasi tipologia di impiegato.

PROGRAMMA

- Introduzione alla *lean office*
- *Lean*:
principi, obiettivi, strumenti fondamentali;
i vantaggi
- Gestione del tempo e del cambiamento
- L'eliminazione dei 7 sprechi sui processi (*7 muda*)
- Focus sulle attività a valore aggiunto
- *Roadmap* per l'implementazione
(i passi per condurre l'azienda all'eccellenza)
- Collegamento con il cliente
(capire i requisiti del cliente e definire le priorità)
- Sprechi nel transazionale
- Mappature nel transazionale (*makigami*)
- *Visual management*
- 5S negli uffici (efficientamento del posto di lavoro)

DOCENZA

Ing. Marco Sala - Rolleri Cultura d'Impresa Srl

SVOLGIMENTO

25 marzo 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

Il responsabile di produzione

FINALITÀ

Il corso fornisce un approfondimento delle tematiche relative ai sistemi di produzione e alle responsabilità tipiche della funzione con particolare attenzione ai sistemi di miglioramento della produttività e al concorso della produzione alla formazione della redditività dell'azienda. Verranno inoltre esaminate e approfondite le funzioni di supporto alla produzione come la programmazione, la gestione delle scorte e i *software* di controllo della produzione.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a responsabili delle aree produttive e in particolare a responsabili di produzione, capi reparto, capi turno, responsabili della manutenzione, responsabili delle funzioni controllo qualità e programmazione produzione.

PROGRAMMA

Ruolo del responsabile di produzione all'interno dell'impresa

- Responsabilità operative e competenze professionali
- L'incidenza della produzione sul costo del prodotto
- Produttività, redditività e livello di servizio al cliente
- *Glocal*: la localizzazione degli stabilimenti produttivi

Budget e costi di produzione

- La stesura del *budget* di produzione
- I sistemi di controllo dei costi di produzione
- Criteri di scelta fra produrre e acquistare
- Il *budget* degli investimenti: criteri di selezione delle priorità

Organizzazione della produzione e miglioramento della produttività

- Programmi di formazione del personale e lavoro in *team*

- Le tecniche di miglioramento continuo
- La *lean production*: un metodo per migliorare produttività, scorte e livello di servizio

Compiti operativi del responsabile di produzione

- La valutazione dei collaboratori
- Interventi sulla sicurezza del lavoro
- Le politiche della qualità

Innovazione di prodotto e di processo: ruolo del responsabile di produzione

- Innovazione dei processi
- Il ciclo di lavorazione
- Regole di gestione dei processi: la lavorazione per lotto e per linea di montaggio

La programmazione della produzione

- Dalla previsione di vendita al piano principale di produzione
- Programmazione mensile e settimanale
- Lo *scheduling* degli ordini di produzione

La gestione delle scorte

- I criteri di gestione delle scorte
- Quali variabili considerare per la gestione efficiente delle scorte
- I metodi di controllo delle scorte: analisi ABC semplice e incrociata, indici di rotazione

I pacchetti *software* per la gestione della produzione

- Il sistema MRP/ERP
- Metodi per introdurre i sistemi MRP in azienda
- L'evoluzione dei sistemi MRP nelle aziende manifatturiere: i sistemi APS e MES

Misura della prestazione della produzione

- L'introduzione dei KPI
- Indici di misura per i costi, la qualità, i tempi e i materiali

DOCENZA

Dott. Giovanni Sailis

SVOLGIMENTO

3 e 10 aprile 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.300

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Metal additive manufacturing

FINALITÀ

Il percorso didattico proposto condurrà gli allievi lungo un percorso di acquisizione delle competenze necessarie a comprendere e dominare i principali aspetti tecnologici e metallurgici del processo additivo, dall'impiego dei materiali metallici disponibili a livello industriale (e in fase di sviluppo) ai principali risvolti relativi all'enorme potenzialità che la tecnologia additiva è in grado di offrire e ulteriormente esprimere.

DESTINATARI

Il corso in *Metal additive manufacturing* si rivolge a tutti coloro che sono coinvolti nella realizzazione del prodotto in lega metallica: tecnologi di processo, addetti ufficio tecnico e ufficio acquisti, addetti qualità, responsabile R&D, direttori di stabilimento, progettisti di componenti o sistemi meccanici e gruppi funzionali.

PROGRAMMA

Introduzione generale

- Concetto di produzione additiva
- Cenni all'evoluzione della tecnologia
- Tecnologie di produzione AM di leghe metalliche (a letto di polvere o a deposizione, fusione laser o a fascio elettronico)
- Tecnologie emergenti (es. *binder jetting*)
- Vantaggi e svantaggi

Materiali per AM da polveri metalliche

- Materiali disponibili sul mercato
- Nuovi materiali e sviluppi futuri
- Principali processi produttivi delle PM e confronto delle caratteristiche ottenibili
- Caratterizzazione delle polveri metalliche per AM (morfologia, geometria, distribuzione granulometrica, proprietà chimico-fisiche)
- Struttura di solidificazione
- Confronto delle proprietà meccaniche con prodotti da tecnologie convenzionali

- Fornitura, trattamento e conservazione delle polveri metalliche
- Gas tecnici

Sicurezza

- Rischi
- Dispositivi di protezione individuali
- Dispositivi di protezione collettivi

Caratteristiche dell'impianto AM

- *Layout*
- *Utilities*
- Movimentazione
- Visita al laboratorio di additive *manufacturing* ed esempi applicativi

Progettazione per AM

- Criteri generali per il *design* di nuovi componenti
- *Reverse engineering*
- Reingegnerizzazione e ottimizzazione topologica

Elementi di statistica per l'ottimizzazione della stampa

- *Design of Experiment* (DOE)
- Metodo delle superfici di risposta
- Interpretazione dei dati
- Analisi multivariata

Simulazione del processo AM

- Previsione delle tensioni residue
- Accuratezza dimensionale e criteri per il miglioramento

Data preparation (*Materialise Magics*)

- Importazione e conversione da formati CAD nativi
- Riparazione automatizzata, manuale e criteri di miglioramento per l'accuratezza geometrica
- Strategie di posizionamento per la buona riuscita della stampa
- Progettazione dei supporti per l'economizzazione della stampa, del *post processing* e la minimizzazione delle tensioni residue e delle distorsioni
- Analisi del rischio di stampa

Job preparation (*EOSPRINT*)

- *Fine tuning*
- Posizionamento
- Moltiplicazione delle parti
- Sequenza di esposizione
- Strategie di stampa per tipi di superficie
- Definizione dei parametri tecnologici (es. finestre operative di nuove polveri AM)

Post processing

- Trattamenti termici
- Rimozione dei supporti
- Trattamenti superficiali (sabbatura, pallinatura, lucidatura)
- Titanocromia

Difettologia

- Porosità (cause, effetti e parametri operativi su cui agire)
- Distorsioni (*stress* residui, cause e trattamenti termici)
- Perdita di elementi di lega
- Rugosità superficiale
- Delaminazione e cricatura

Normazione e qualifica (metrologia)

- Normative attuali in campo AM (*ASTM F42 Committee*)
- Qualifica proprietà meccaniche, chimiche e metallografiche dei manufatti
- Misure di forma
- Topografia superficiale
- NDT avanzati (tomografia volumetrica)

Rendicontazione

- Voci componenti il costo di stampa

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

4 e 27 maggio; 10 e 26 giugno 2020- dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 750,00 + IVA per aziende associate
€ 975,00 + IVA per aziende non associate

Fondamenti *lean production* e mappature

FINALITÀ

Trasmettere la storia e la filosofia alla base della *lean production* (*Toyota Production System*). Nel modulo si spiega come analizzare le tipologie di sprechi, definire le attività a valore aggiunto e definire la *roadmap* per condurre l'azienda all'eccellenza. Apprendere le tecniche di mappatura dei processi per "imparare a vedere" e definire lo stato futuro.

DESTINATARI

Tutti coloro che vogliono avvicinarsi a questa filosofia organizzativa e imparare a vedere gli sprechi delle proprie aziende.

PROGRAMMA

- La fabbrica snella, cenni storici, origini del *TPS* (*Toyota Production System*)
- Perché avvicinarsi alla *filosofia lean*
- *Lean*: principi, obiettivi, strumenti fondamentali; i vantaggi
- Gestione del tempo e del cambiamento
- L'eliminazione dei 7 sprechi sui processi (*7 muda*)
- Focus sulle attività a valore aggiunto
- *Roadmap* per l'implementazione (i passi per condurre l'azienda all'eccellenza)
- Collegamento con il cliente (capire i requisiti del cliente e definire le priorità)
- Tecniche di mappatura dei processi:
 - *VSM* (*Value Stream Mapping*)
 - simboli della *VSM*
 - *makigami*
 - spaghetti *chart*

DOCENZA

Ing. Marco Sala- Rolleri Cultura d'Impresa Srl

SVOLGIMENTO

6 e 20 maggio 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

La gestione della produzione con SAP

FINALITÀ

Il rapido progresso della tecnologia, lo sviluppo di prodotti altamente sofisticati, la forte competizione globale, e l'aumento delle aspettative dei clienti hanno messo nuove pressioni sui produttori per garantire sempre più prodotti di alta qualità. I clienti si aspettano che i prodotti acquistati siano affidabili e sicuri. Introdurre gli elementi chiave nell'ambito produttivo e manutentivo in SAP. Esporre, per i flussi principali, la logica di integrazione prevista in SAP:

- dalla gestione del piano dei fabbisogni indipendenti al versamento del prodotto finito, passando per la pianificazione e l'avanzamento degli ordini di produzione
- gestione della manutenzione degli impianti/macchine al fine di aumentare la vita utile e la disponibilità per la produzione
- presentare/condividere le potenzialità di un sistema integrato tra le varie funzioni aziendali coinvolte (pianificazione e controllo della produzione, manutenzione, magazzino) nell'ambito del flusso logistico.

DESTINATARI

Manager, responsabili di area operanti nelle aree produzione di aziende industriali, logistica, *supply chain*, manutenzione, organizzazione e acquisti.

PROGRAMMA

Prima giornata

- Flussi logistici produzione e manutenzione - integrazione
- Gestione dei fabbisogni indipendenti (piano principale della produzione)
- Pianificazione dei fabbisogni dipendenti (*MRP: Material Requirement Planning*)
- Ciclo di vita dell'ordine di produzione

Seconda giornata

- Gestione strutture impiantistiche/organizzative manutenzione
- Gestione processi manutentivi:
 - correttiva
 - programmata
 - predittiva
- Reportistiche e analisi
- *MTTR Mean Time to Repair; MTBR Mean Time between Repair; MTBF (Mean Time Between Failures)*.

DOCENZA

Engineering Ingegneria Informatica S.p.A

SVOLGIMENTO

12 e 13 maggio 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Manufacturing management in *Dynamic 365 for finance and operations*

FINALITÀ

Dynamics 365 for Finance and Operations è il *cloud* aziendale di Microsoft che ti supporterà ogni giorno per gestire al meglio i processi della tua azienda in area *manufacturing*.

Favorisci l'innovazione con le operazioni di produzione intelligenti

Crea processi di produzione più adeguati, discreti, snelli, di progetto, di processo e in modalità mista, per soddisfare tutte le esigenze con una singola soluzione. Offri una produzione in modalità mista per supportare tutte le strategie di produzione, incluse *make to stock*, *make to order*, *pull to order*, *configure to order* ed *engineer to order*.

Ottimizza le performance di produzione

Esegui la pianificazione della produzione in tempo reale, riducendo il *lead time* per le nuove domande e offerte, con l'antepredizione per l'ottimizzazione della pianificazione. Prendi decisioni proattive e attuabili con una visione in tempo reale dell'intera produzione e *stock*. Gestisci in modo proattivo le operazioni di produzione e attrezzature per migliorare i tempi di attività, la produttività e la qualità.

DESTINATARI

Manager e responsabili in area produzione, acquisti, logistica, qualità e IT.

PROGRAMMA

Prima giornata

- Introduzione alla piattaforma Microsoft *Dynamics 365 for operations*
- Anagrafica prodotto-MFG: creare/modificare/visualizzare distinta base/formule e ciclo di produzione; definire gruppi di risorse e centri di lavoro
- Gestione degli ordini di produzione: creazione e manutenzione dell'ordine, modifica

distinta base e ciclo. Stima e schedulazione per processo/operazioni, rilascio e inizio dell'ordine (DM + *process*)

Seconda giornata

- Avanzamento produzione e conto lavoro
- Gestione della pianificazione MRP e analisi dei risultati

DOCENZA

Engineering 365

SVOLGIMENTO

15 e 16 giugno 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Le 5S e la gestione a vista

FINALITÀ

Fornire la conoscenza dei metodi Kaizen (5S, TPM, ecc.) per conseguire il miglioramento in azienda. Esaminare le principali tecniche che supportano l'analisi dei processi chiave dell'azienda. Verificare mediante *case study* l'applicabilità dei metodi illustrati.

DESTINATARI

Responsabili di manutenzione, responsabili di produzione, responsabili qualità, addetti ai reparti produttivi, ma anche tutte le funzioni coinvolte nei processi di miglioramento continuo o nell'applicazione della *lean production*.

PROGRAMMA

Il miglioramento come cultura dell'azienda

- Lo spreco e l'attività non a valore aggiunto in azienda
- Il miglioramento in produzione e nelle attività amministrative
- Metodi pratici e logici per gestire le attività di miglioramento: PDCA, DMAIC, *quality function deployment*
- Approccio Kaizen, *lean* e *Quick Kaizen* al miglioramento

I presupposti all'applicazione delle tecniche di miglioramento

- La centralità del cliente
- Qualità delle persone prima che qualità del prodotto
- La focalizzazione sul processo
- *Commitment* e coinvolgimento del *management*
- Formazione e *training* alle tecniche di miglioramento
- Gli strumenti a disposizione del gruppo di lavoro

Il miglioramento in azienda

- Il personale coinvolto nel miglioramento: *management*, supervisori, capi reparto/ufficio, addetti

- Le tecniche 5S
- Il metodo TPM
- Altri metodi di gestione del reparto derivati dal Kaizen e 5S
- I suggerimenti ed i metodi per sollecitarli
- Circoli della qualità e gruppi di lavoro
- La settimana Kaizen
- La giornata dei fornitori
- Le campagne aziendali

Introduzione del miglioramento in azienda

- Individuare processi e reparti che richiedono miglioramento
- Formazione del gruppo di lavoro
- Raccolta dei dati di prestazione attuale del processo
- Obiettivi di miglioramento
- Il gruppo al lavoro
- Supervisione delle proposte
- Realizzazione e definizione del nuovo *standard*
- Il padrone del processo

Case study

- Revisione del processo con metodi 5S
- La settimana Kaizen in un'azienda del settore *automotive*

DOCENZA

Dott. Giovanni Sallis

SVOLGIMENTO

23 giugno 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

Introduzione alla diagnostica dei difetti metallurgici

FINALITÀ

Saper individuare le cause dei difetti metallurgici rilevati tramite le opportune tecniche di indagine e tecniche di diagnosi. Il corso vuole fornire delle basi per un'esatta conduzione di una diagnosi difetto, partendo da concetti base e percorrendo le varie fasi di una corretta procedura diagnostica. Al termine del corso il partecipante conoscerà i principi generali degli esami metallografici (micro e macrografia), applicherà correttamente le procedure per una corretta diagnosi e conoscerà le procedure di esami preliminari e attività precauzionali.

DESTINATARI

Addetti e responsabili del laboratorio metallografico di aziende produttrici di metalli e leghe, addetti ai laboratori di aziende metalmeccaniche.

PROGRAMMA

- Principi generali degli esami metallografici (micro e macrografia)
- Procedure generali per la diagnosi dei difetti e fasi operative
- Esami preliminari: raccolta informazioni circa *failure* (rottura/difetto); studio dei danneggiamenti/rotture
- Precauzioni per il prelievo, la pulizia, la conservazione e documentazione delle fratture/danneggiamenti e delle superfici
- Introduzione alle principali tecniche d'indagine e studio: prove non distruttive, prove meccaniche, analisi chimica e tecniche analitiche, esami microscopico e macroscopico, eventuali esami SEM
- Cenni sui principali meccanismi di rottura
- Genesi e classificazione dei difetti e cedimenti in servizio di componenti metallici

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

25 giugno; 9 e 23 luglio 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 650,00 + IVA per aziende associate
€ 830,00 + IVA per aziende non associate

Procurement con SAP

FINALITÀ

Nel mondo digitale difficilmente puoi trasformare i tuoi processi se non innovi i tuoi strumenti. Migliora la conoscenza delle soluzioni digitali offerte delle piattaforme *IT* per gli acquisti, che introducono funzionalità di analisi avanzate, con l'obiettivo di ridurre i rischi operativi e migliorare le *performance* del processo. Potenzia i processi di approvvigionamento, semplificando e automatizzando i flussi di acquisto nell'integrazione con le altre funzioni aziendali, per ridurre la quantità di tempo che gli addetti dedicano ad attività operative o amministrative, liberando così tempo per concentrarsi su quelle a vero valore aggiunto. Amplia e rafforza la gestione del ciclo di vita dei fornitori, introducendo strutturalmente attività oggi non svolte, come la valutazione formale delle prestazioni dei fornitori. Il corso si propone di fornire un'esauriente introduzione agli strumenti che la *suite* SAP mette a disposizione per migliorare la competitività aziendale e la produttività individuale nei processi di approvvigionamento.

DESTINATARI

Responsabili acquisti, responsabili qualità, assistenti ed addetti al servizio acquisti e responsabili dei sistemi informativi.

PROGRAMMA

Prima giornata

La trasformazione del *procurement*:

- Dal focus sulle attività amministrative/operative alla visione strategica del lavoro dell'ufficio acquisti
- Lo stato dell'arte dei sistemi di supporto ai processi di *procurement*

SAP SRM (Supplier Relationship Management): è una soluzione *web-based* indipendente da

SAP ERP, ma ad essa integrabile, che nasce con l'intento di liberare il valore potenziale di un approccio olistico e strategico agli acquisti ed alla gestione dei fornitori, mettendo a disposizione una piattaforma di acquisto per la generazione di valore e di risparmio continuo. La soluzione SAP SRM è caratterizzata da tre principali processi:

- *Supplier enablement*
- *Strategic sourcing*
- *Operational procurement*

SAP Ariba:

una soluzione *cloud-based* per innovare i processi di acquisto, controllare la spesa, trovare nuove fonti di approvvigionamento, migliorare la collaborazione e l'integrazione con i fornitori, grazie al più grande *digital marketplace* del mondo:

- *Supplier lifecycle and performance: scouting*, qualifica e valutazione dei fornitori
- *Supplier risk management: assessment*, monitoraggio e mitigazione dei rischi
- *Sourcing: RFI/RFP/RFQ, eAuction*
- *Contract: negoziazione*, composizione (es. clausolario) approvazione e conservazione del documento, gestione e verifica della *compliance*
- *Spend analysis: consolidamento ed omogeneizzazione dei dati*, categorie, analisi dell'acquistato, *benchmark*
- *Buying & catalogs: dalla richiesta di acquisto all'ordine*, con un'esperienza di acquisto innovativa e guidata, procedure interne più snelle, una maggior *compliance* alle procedure di acquisto
- *Supplier collaboration: collaborazione con i fornitori attraverso strumenti di self-service*, connettività, condivisione di documenti e informazioni
- *Invoice verification: fatturazione elettronica*, riconciliazione ed approvazione

Esempi di applicazione in azienda

Seconda giornata

Il controllo qualità nel procurement:

- L'integrazione tra processi:
il contributo di materie prime e componenti alla qualità del prodotto
- Strumenti SAP per il controllo qualità nel procurement:
- Controllo qualità in ingresso
- Certificati di qualità
- Notifiche di qualità
- Audit
- La qualità come criterio di valutazione dei fornitori

SAP VIM (Vendor Invoice Management):

il governo del processo della fattura fornitore, dalla ricezione alla registrazione in SAP:

- Overview della soluzione
- Componenti principali e canali di ingresso
- Il processo di fatturazione:
 - gli attori coinvolti e modalità di interazione
 - il controllo delle eccezioni
 - il processo approvativo
- Dematerializzazione ed archiviazione sostitutiva

Esempio di applicazione in un'azienda manifatturiera

DOCENZA

Engineering Ingegneria Informatica S.p.A.

SVOLGIMENTO

16 e 17 luglio 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

PROD. 14

La gestione del rischio di fornitura

FINALITÀ

La globalizzazione degli acquisti ha enormemente aumentato l'esposizione al rischio delle imprese. Il *risk management* da funzione specialistica è ora divenuto parte dei compiti delle funzioni coinvolte. La direzione acquisti per i suoi compiti istituzionali deve conoscere i rischi che può generare nelle sue transazioni e i metodi per eliminarli o almeno gestirli.

DESTINATARI

Responsabili e *buyer*, ufficio acquisti, controllo di gestione.

PROGRAMMA

- Cosa intendiamo per rischio di fornitura
- Analisi e valutazione del rischio con il metodo TCO (*Total Cost of Ownership*)
- I rischi insiti nel mercato d'acquisto
- Il rischio per fragilità economico-finanziaria del fornitore
- Il rischio di continuità della fornitura
- Il rischio inerente alla responsabilità sociale ed etica dell'azienda
- Budget e piano di *recovery*

DOCENZA

Dott. Giovanni Sailis

SVOLGIMENTO

18 settembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

La manutenzione programmata (TPM) e l'eliminazione delle grandi perdite (OEE)

FINALITÀ

Trasmettere come la manutenzione e l'analisi dei problemi possano diventare una fonte di margine. Insegnare ad affrontare in modo definitivo i problemi.

DESTINATARI

Gestori di attività produttive, responsabili di produzione.

PROGRAMMA

- Eliminare le 6 grandi perdite
- *OEE Overall Equipment Effectiveness*
- Esercitazioni
- Misurare le perdite (MTBF, MDT, MTTR, ecc.)
- Strumenti di analisi e *problem solving* (Asaichi, diagramma di Ishikawa, 5 perché)
- La manutenzione autonoma: passi fondamentali, consigli

DOCENZA

Ing. Marco Sala - Rolleri Cultura d'Impresa Srl

SVOLGIMENTO

30 settembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

Previsione della domanda e gestione delle scorte

FINALITÀ

Nelle aziende le scorte assolvono la funzione di fornire un adeguato livello di servizio alla clientela e alle attività operative della produzione. Scorte elevate generano costi senza fornire un *surplus* di servizio all'azienda; scorte carenti frenano le attività produttive e riducono la *customer satisfaction*. La definizione di un giusto livello di scorte presuppone l'utilizzo di corretti metodi di previsione della domanda e coerenti sistemi di gestione delle scorte.

Il corso intende fornire gli strumenti di base per eseguire l'analisi della domanda del cliente e i relativi modelli di gestione delle scorte.

DESTINATARI

Servizi di *marketing* e vendite, programmatori, responsabili di produzione, capi reparti produzione, responsabili acquisti e *buyer*.

PROGRAMMA

Le scorte nella gestione aziendale

- Scorte, costi di mantenimento e capitale circolante
- Scorte e livello di servizio al cliente e alla produzione
- Scorte e costi di gestione del magazzino

La previsione della domanda del cliente

- Aziende che gestiscono le scorte su previsione e aziende che lavorano a commessa
- Relazione fra servizi di *marketing* e programmazione
- Principali metodi di previsione della domanda
- Come calcolare l'errore previsionale
- Accuratezza previsionale e livello di servizio

Esercitazione:

l'uso dei metodi previsionali, un caso pratico

Il caso dell'azienda senza previsioni formali

- Consumi storici come base della previsione
- Come raccogliere i dati e come utilizzarli

- Misuriamo l'errore previsionale e correggiamo la stima

La gestione delle scorte nelle aziende commerciali

- Gli strumenti a base della gestione delle scorte commerciali
- La scelta di gestione dei prodotti secondo regola ABC
- La scelta di gestione dei prodotti secondo coefficiente di variabilità
- La matrice scorte - fatturato

Esercitazione:

appliciamo i metodi descritti

Metodi tradizionali per la gestione delle scorte

- Il modello a punto di riordino
- Il modello a periodo fisso
- Il lotto economico
- La scorta di sicurezza
- Il caso dei consumi sporadici

Esercitazione:

mettiamo i metodi al lavoro

I sistemi di reintegro dei depositi periferici

- Metodi tradizionali e innovativi
- Il *Vendor Management Inventory (VMI)*
- Il *Distribution Requirement Planning (DRP)*
- Criteri di *stock allocation*

La gestione delle scorte nelle aziende manifatturiere

- Differenti tipologie di prodotto: materiali, *WIP* e prodotti finiti
- La distinta base nelle diverse configurazioni di prodotto
- Come e quando introdurre sistemi *MRP* in azienda
- Tempi in gioco: materiali gestiti su previsione e su commessa
- Aziende MTS, ATO e MTO
- Metodi *lean* nella gestione delle scorte

La pianificazione dei materiali con l'MRP

- Il *budget* di produzione e delle scorte
- Il piano principale di produzione: l'MPS
- Criteri di riordino dei materiali con l'MRP

Le regole di gestione dei materiali in corso di lavorazione (WIP)

- Il lavoro deve scorrere
- Motivi di accumulo del WIP
- La gestione dei processi e il tempo d'attraversamento
- JIT e *lean production*

Esercitazione:

regole di controllo dei lavori in corso, le scorte e il lead time

Sistemi di controllo delle previsioni e delle scorte

- Inventari a rotazione e fiscali
- Contabilità di magazzino
- Indici di rotazione e di copertura delle scorte
- Definizione dell'errore previsionale e del livello di servizio
- *Reporting* sulla situazione delle scorte

DOCENZA

Dott. Giovanni Sailis

SVOLGIMENTO

1 e 12 ottobre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

PROD. 17

Professione *buyer*

FINALITÀ

La funzione degli acquisti ha acquisito sempre più rilevanza strategica nel successo delle aziende causa anche le evoluzioni dell'economia nell'ultimo decennio. Comprare bene è la premessa per realizzare ottimi profitti e soddisfare la clientela. Il *buyer* ha necessità di conoscere approfonditamente l'intero processo d'acquisto e di possedere eccellenti doti di negoziatore, per individuare i migliori fornitori sul mercato e garantire la soddisfazione dei clienti interni ed esterni, gestendo al meglio il proprio tempo e le attività.

DESTINATARI

Buyer di nuova nomina; *buyer* commerciali interessati a comprendere le logiche dei *buyer*.

PROGRAMMA

- Ruolo e responsabilità della funzione degli acquisti
- Obiettivi e importanza nel processo aziendale
- L'analisi del profilo del compratore:
 - caratteristiche e competenze
 - attività principali
- La procedura degli approvvigionamenti
- Ricerca e valutazione dei fornitori
- La trattativa di acquisto
- *Win win* e *partnership*
- Consigli per gli...acquisti!
- Il rapporto di forza compratore-venditore: i cursori del potere
- La preparazione della trattativa: il *Negoplan*
- Il controllo delle proprie attività

DOCENZA

Dott. Alberto Canevali

SVOLGIMENTO

5 e 6 ottobre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Difetti dei rivestimenti

FINALITÀ

In verniciatura industriale e nei trattamenti galvanici la presenza di difetti nei rivestimenti, i loro cedimenti e le loro alterazioni compromettono efficacia, durata e funzione decorativa dei prodotti. L'identificazione dei difetti è il primo passo per accertarne le cause e avviare la risoluzione delle problematiche che risiedono alla loro origine. Il corso fornisce ai partecipanti nozioni e informazioni sui difetti che si possono riscontrare sui rivestimenti, sulle cause e sugli interventi risolutivi.

DESTINATARI

Tecnici del collaudo, della qualità e di laboratorio che si occupano di rivestimenti protettivi e decorativi.

PROGRAMMA

- Difetti in verniciatura industriale: generalità
- Procedura di identificazione
- Attività sperimentale su campo
- Attività in laboratorio
- Classificazione dei cedimenti
- Esempi - Identificazione delle cause
- Alterazioni dei rivestimenti decorativi
- Difetti nei trattamenti galvanici: cause e risoluzione
- Esempi di difetti nei processi principali

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

8 ottobre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

Finance management in Dynamics 365 for finance and operations

FINALITÀ

Dynamics 365 for Finance and Operations è il cloud aziendale di Microsoft che ti supporterà ogni giorno per gestire al meglio i processi della tua azienda in area *finance*.

Riduci la complessità e il rischio finanziario globale

Adattati rapidamente alle mutevoli esigenze finanziarie locali e globali con un piano dei conti flessibile e guidato, basato su regole e dimensioni che consentono di gestire in modo semplice e preciso le operazioni finanziarie. Gestisci i requisiti normativi che cambiano frequentemente con un servizio di configurazione che non richiede l'uso di codice e semplifica i riepiloghi normativi e fiscali, la fatturazione elettronica e i pagamenti.

Riduci al minimo i costi

e ottimizza le spese in tutte le aree geografiche commerciali con l'automazione dei processi, il controllo del *budget*, l'analisi e la pianificazione finanziaria. Favorisci le decisioni finanziarie strategiche mediante l'utilizzo di *report* finanziari globali unificati in tempo reale.

Unifica e automatizza i processi finanziari

Promuovi azioni e decisioni più intelligenti e rapide con le aree di lavoro basate sui ruoli che forniscono la visualizzazione incorporata dei dati interattivi di *Power BI*, offrendo una visione di alto livello delle principali metriche aziendali e la capacità di offrire informazioni dettagliate sulle transazioni per monitorare lo stato dell'azienda e migliorare le *performance*.

DESTINATARI

Manager e responsabili in area amministrazione, finanza e *IT*.

PROGRAMMA

Prima giornata

- Introduzione alla piattaforma *Microsoft Dynamics 365 for Operations*
- *Finance essentials*: impostazioni principali della contabilità generale, il piano dei conti e le dimensioni contabili; gestione della contabilità generale
- *Finance localization*: *overview* sulle funzionalità della localizzazione Italia, specificità fiscali e dichiarazioni supportate
- *Management reporter*: utilizzo dello strumento di creazione dei *report* finanziari

Seconda giornata

- *Finance operations*: ciclo attivo e ciclo passivo: gestione del credito, solleciti e riscossioni, gestione degli scadenzari e partitari
- *Budgeting*: *budget* contabile, pianificazione e controllo

DOCENZA

Engineering 365

SVOLGIMENTO

26 e 27 ottobre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Addetti al controllo qualità materiale in ingresso

FINALITÀ

Il controllo in accettazione ha lo scopo di assicurare che i prodotti acquistati siano conformi ai requisiti dichiarati dal fornitore ed alle specifiche di acquisto. La procedura di controllo in accettazione adottata da un'azienda manifatturiera riveste un ruolo centrale e di primo piano nel processo produttivo della stessa. Il controllo in accettazione è una procedura che consiste nel pianificare, eseguire e registrare i controlli svolti sui materiali, nonché indicazioni precise sui metodi e sulle prove idonee per valutare e controllare la qualità del materiale in ingresso. Il corso addetti al controllo qualità materiale in ingresso si propone l'obiettivo di fornire agli addetti al controllo della qualità delle materie in ingresso un' conoscenza sui materiali, principali prove di laboratorio e introduzione alla diagnosi difetti.

DESTINATARI

Responsabili controllo accettazione, responsabili controllo qualità, responsabili di produzione.

PROGRAMMA

Il controllo e la qualità:

- Principali requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 in riferimento al controllo della qualità in ingresso

La classificazione dei prodotti metallurgici secondo le norme UNI-EN:

- Designazione e classificazione dei prodotti siderurgici
- I documenti di controllo

Metallografia generale:

- Introduzione alla metallografia. Lezione semipratica in laboratorio: visita alla scuola di metallografia, dimostrazioni pratiche ed osservazioni reali al microscopio

Metodi e prove per il controllo dei prodotti:

- Analisi chimica
- Prove meccaniche
- Prove metallografia
- Prove non distruttive fondamentali

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

9 e 16 novembre - dalle ore 9.00 alle ore 17.30
e 25 novembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 13.00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 620,00 + IVA per aziende associate
€ 810,00 + IVA per aziende non associate

Evolgere la logistica: magazzino e trasporti

FINALITÀ

In azienda, sono assai frequenti affermazioni come: "...l'incidenza del costo della logistica è alto...", "...dobbiamo per forza avere così tante persone in magazzino?", "...il servizio dei trasporti non è efficiente...".

Magazzino e trasporti sono infatti un punto critico che richiede competenze e analisi specifiche per essere risolto. Il corso illustrerà come individuare chiaramente strumenti e azioni concrete per migliorarne le *performance*.

DESTINATARI

Il percorso è rivolto ai responsabili logistici e ai direttori della *supply chain*.

PROGRAMMA

Magazzino

- Misurare l'efficienza del proprio magazzino: gli indicatori chiave di prestazione
- Criteri di progettazione del magazzino: logiche operative e errori da evitare
- Politiche di gestione per i sistemi di *picking*
- Le soluzioni *IT* a supporto del magazzino

Trasporti

- Reti distributive e logiche di rifornimento
- Analisi del sistema di trasporto, aree di criticità ed opportunità
- Modalità operative per l'impostazione di un *tender* sui trasporti
- Politiche e logiche di pianificazione dei trasporti
- Il monitoraggio delle prestazioni (*KPI*) e il controllo dei costi

DOCENZA

Dott. Lorenzi

SVOLGIMENTO

16 novembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 + IVA per aziende associate
€ 450,00 + IVA per aziende non associate

Business intelligence e analytics con SAP

FINALITÀ

Le aziende di successo conoscono l'importanza fondamentale dei dati. Sfruttano le informazioni in tempo reale per differenziare le loro attività e prendere la decisione giusta al momento giusto per risolvere i problemi di clienti, *partner* e dell'organizzazione. Sistemi eterogenei e preesistenti forniscono una sola visione dei dati, restringendo di conseguenza la capacità di prendere decisioni *insight-driven* e alimentando un processo decisionale non strategico. Le aziende devono guardare oltre la semplice acquisizione di una maggiore quantità di dati e puntare a riconoscere che cosa questi dati possono fornire dal punto di vista del valore. Il divario tra dati, processo decisionale e innovazione è netto. Per non restare indietro, i produttori devono concentrarsi su come le informazioni fornite dai dati possono contribuire a creare nuovi prodotti, aggiornare i modelli di *business*, approfondire le esperienze e migliorare i processi. Le migliori aziende usano i dati per promuovere l'efficienza operativa e migliorare il *customer service* e per ottenere informazioni sui clienti. Scopo del corso è quello di presentare gli strumenti di *SAP Analytics* presenti ad oggi sul mercato, siano essi *on-premise* o in *cloud*, dal *reporting* al *dashboarding* passando per la *self service business intelligence*.

DESTINATARI

Manager, responsabili funzionali, analisti, specialisti *IT* e assistenti.

PROGRAMMA

Prima giornata

Data management con SAP BW/4HANA e SAP Data Warehouse Cloud

- Gestione dei dati, *data warehousing* e *ETL*
- SAP e il *cloud*, *overview* del catalogo prodotti e funzionalità

SAP Analytics Cloud:

reporting, pianificazione & simulazione in un'unica piattaforma

- Creazione e fruizione *reporting*
- Funzionalità al servizio della pianificazione
- Funzionalità di simulazione e previsione per il supporto alle decisioni

Seconda giornata

Dalla data visualization alla self-service BI con SAP BusinessObjects

- Il portfolio applicativo *on premise*
- Universo, il *middle layer* che facilita la comprensione del patrimonio informativo
- *Reporting & dashboarding*

DOCENZA

Engineering Ingegneria Informatica S.p.A

SVOLGIMENTO

18 e 19 novembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

Supply chain management in Dynamics 365 for finance and operations

FINALITÀ

Dynamics 365 for Finance and Operations è il *cloud* aziendale di Microsoft che ti supporterà ogni giorno per gestire al meglio i processi della tua azienda in area *supply chain*.

Modernizza la gestione del warehouse

Ottieni la visibilità completa *end-to-end* delle operazioni di *warehouse* e inventario per gestire efficacemente la capacità e il consumo delle materie prime e la circolazione dei prodotti finiti in tempo reale. Automatizza e ridimensiona la gestione del *warehouse* per ottimizzare l'utilizzo dello spazio, dalle semplici sale di stoccaggio ai centri di distribuzione. Ottieni informazioni in tempo reale sull'integrità del magazzino con analisi di magazzino pronte per l'uso di *Power BI* che offrono piena visibilità dell'inventario e delle operazioni di ricezione, prelievo e spedizione.

Automatizza e semplifica la catena di approvvigionamento

Semplifica i processi di approvvigionamento utilizzando un'unica applicazione e migliora gli ordini cliente e la consegna con stime più precise della data di consegna che tengono conto della disponibilità del materiale e dei limiti di capacità di società, siti e magazzini. Ottimizza l'evasione degli ordini e riduci i costi sincronizzando l'attività logistica per siti, magazzini e modalità di trasporto. Accelera la consegna del prodotto automatizzando il flusso di informazioni e materiali tramite le risorse e le ubicazioni. Aumenta la qualità e la soddisfazione del cliente con le funzionalità integrate di controllo qualità e identifica e risolvi rapidamente i problemi tramite le informazioni dettagliate in tempo reale e predittive.

DESTINATARI

Manager e responsabili in area acquisti, logistica, magazzino, qualità e *IT*.

PROGRAMMA

Prima giornata

- Introduzione alla piattaforma Microsoft *Dynamics 365 for Operations*
- Anagrafica prodotto-SCM: creare un nuovo articolo, definire le caratteristiche del prodotto, impostazioni ordine predefinite; definire gli attributi e le dimensioni inventariali e di tracciabilità del prodotto
- Caratteristiche generali e funzionali della logistica di magazzino; movimentazioni inventariali (ordini di trasferimento, giornali); impostazioni di magazzino avanzato; registrazione movimenti di magazzino

Seconda giornata

- Ciclo passivo: gestione *RdA/RdO*; contratti e listini di acquisto; creazione ordine di acquisto; gestione delle spese e documenti allegati; previsioni di acquisto; reportistica di acquisto; logistica in entrata: panoramica arrivi ed entrata prodotti; gestire i resi a fornitori
- Ciclo attivo: gestione offerte, contratti clienti e listini; gestione ordini di vendita, condizioni commerciali e spese; previsioni di vendita; reportistica di vendita; logistica in uscita: prelievo di magazzino, liste di prelievo, ordine di uscita, distinte di spedizione e documento di trasporto; gestire i resi cliente: reintegro magazzino, smaltimento e sostituzione resi

DOCENZA

Engineering 365

SVOLGIMENTO

3 e 4 dicembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA per aziende associate
€ 780,00 + IVA per aziende non associate

La norma ISO-IEC 17025:2018 Le novità per la gestione dei laboratori

FINALITÀ

Il 12 ottobre 2017 l'ISO (International Organization for Standardization) ha pubblicato la revisione della norma ISO-IEC 17025, che UNI ha tradotto nel febbraio 2018, norma che contiene i requisiti per l'accreditamento dei sistemi di gestione per la qualità nei laboratori di prova e taratura.

Il corso la norma ISO-IEC 17025:2018, le novità per la gestione dei laboratori intende presentare i nuovi requisiti dei sistemi di gestione qualità nei laboratori di prova e taratura ed in particolare i seguenti temi: la nuova struttura suddivisa in 5 parti, la terminologia, l'orientamento ai processi, il *risk-based thinking*, il principio di imparzialità, le regole decisionali, l'uso di sistemi informatici e delle registrazioni elettroniche e altro ancora. Sarà anche l'occasione per analizzare i requisiti espressi nel regolamento Accredia RT-08 e RT-25, acquisire le conoscenze e gli strumenti per riesaminare e adeguare il sistema di gestione del proprio laboratorio di prova o taratura alla revisione della norma UNI CEI EN ISO-IEC 17025.

DESTINATARI

Direttori o responsabili di laboratori di prova e taratura, responsabili gestione qualità, tecnici, addetti alle prove e/o tarature, *auditor* e consulenti di SGQ di Laboratori di prova e taratura, in generale chiunque intenda aggiornarsi sulle novità della norma ISO/IEC 17025:2017.

PROGRAMMA

- Introduzione al processo di revisione della nuova norma
- I principali cambiamenti (struttura e definizioni, imparzialità, *risk-based thinking*, orientamento al processo, requisiti gestionali, regole decisionali, tecnologie dell'informazione, riferibilità e campionamento, gestione del SGQ confronto tra opzione A e B)

- Analisi dei requisiti della norma UNI CEI EN ISO-IEC 17025:2018
- Requisiti generali
- Requisiti strutturali
- Requisiti delle risorse
- Requisiti di processo
- Requisiti di gestione e le relazioni con la norma ISO 9001:2015 (opzione A e B)
- Elementi critici dei nuovi documenti Accredia RT-08 e RT-25
- Il processo di transizione alla nuova norma
- Discussione e conclusioni

DOCENZA

AQM

SVOLGIMENTO

16 dicembre 2020 - dalle ore 9.00 alle ore 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- € 350,00 + IVA per aziende associate
- € 450,00 + IVA per aziende non associate