MKT.02reg_FAD
Strumenti commerciali e digitali per l'internazionalizzazione di impresa post Covid-19

<u>Corso Online – FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA - Bando Formazione continua - Fase VI</u>

FINALITÀ
Il percorso si articola in diverse macro-aree con proprie relative finalità:

- Trasferire nuove competenze e metodologie necessarie per la comprensione delle principali dinamiche di mercato in un periodo di pandemia mondiale per continuare ad affrontare il mercato estero a seconda delle singole peculiarità culturali e territoriali.
- Trasferire nozioni e competenze volte alla definizione in autonomia di un piano di sviluppo commerciale con l'obiettivo di accrescere il fatturato anche in piena crisi Covid-19.
- Trasferire nuove competenze di marketing strategico per supportare i processi si export in tempo di crisi sanitaria mondiale.
- Sviluppare competenze in ambito comunicazione e commercio digitale per sfruttare al meglio le potenzialità offerte da questi nuovi mezzi di relazione in periodo di distanziamento sociale forzato.
- Presentare l'E-commerce ed i processi di vendita a distanza come modelli vincenti in caso di
- emergenze mondiali.

DESTINATARI
È prevista la priorità di accesso ai dipendenti di aziende che hanno fatto richiesta di cassa integrazione con causale COVID-19 documentata dalla domanda di cassa. Il corso è rivolto a Titolari d'impresa, Manager delle Operations, HR Manager, Quality Manager, Lean Manager, a tutte le persone che vogliono cogliere l'opportunità dell'Industria 4.0 e impostare un percorso di trasformazione partendo dai problemi da risolvere e non dalle tecnologie offerte dal mercato.

Mansioni/Professioni
Imprenditori, Responsabili Commerciali Estero, Area Manager, Responsabili Marketing, Responsabili Logistica, Addetti commerciale estero.

PROGRAMMA
Il percorso è articolato in 5 moduli didattici:

1. Organizzazione aziendale per l'export (12h): cosa significa oggi internazionalizzazione, scenario globale e mercati emergenti, opportunità e scelte strategiche, la struttura e le figure dell' ufficio export.
2. Trasporti e dogane (3h): mercato unico, aliquote IVA nell'UE, procedure doganali per l' esportazione, lavorazioni all'estero, depositi doganali e zone franche, sistemi e certificazioni.
3. E-commerce (4h): trend del mercato digitale, e-commerce B2B e B2C, online advertising, social e mobile commerce. Nuove potenzialità dopo l'ondata Covid-19.
4. Marketing Internazionale (5h): concetti di marketing internazionale, analisi del prodotto, del marcato e della concorrenza, fonti e strumenti per le ricerche, Internet come strumento per l' internazionalizzazione, web marketing, social network nel periodo di crisi pandemica.
5. Posizionamento e branding (8h): analisi, pianificazione e scelte strategiche, processo di definizione del posizionamento strategico, segmentazione del mercato (B2B e B2C), definizione del target, strategie di riposizionamento, posizionamento online e off-line, metriche e criteri tradizionali e post emergenza pandemica.

DOCENZA
Dott.ssa Maria Teresa Provenzale: amministratore della società Prime Management Srl, consulente aziendale, Temporary Export Manager

SVOLGIMENTO
15 ottobre dalle 09.30 alle 11.30, 20, 22, 25, 28 ottobre, 3, 5, 10, 12, 17 e 19 novembre 2021 dalle 09.30 alle 12.30

COSTI
€ 600,00 + iva per Aziende Associate/Non Associate

Info: s.guerrini@serviziconfindustria.it
c.giordano@serviziconfindustria.it
formazione@serviziconfindustria.it

Il corso è finanziato tramite il Bando Formazione Continua Fase VI e rientra nel Catalogo delle offerte di formazione continua proposto da Servizi Confindustria Bergamo srl.
Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa per fruire di corsi di formazione da scegliere nell'ambito di un catalogo regionale.
Ciascun lavoratore può richiedere fino a 2.000 euro di voucher all'anno. L'azienda, invece, ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno.
La richiesta del voucher deve essere effettuata tramite piattaforma bandi.servizirl.it.

Regolarizzare l'iscrizione *on-line all'indirizzo* *http://corsi.serviziconfindustria.it/Prj/Hom.asp*