

Profilo impresa

Nome azienda

	Logo
--	------

In sintesi -

(cosa facciamo? cosa ci distingue? Cosa vogliamo comunicare in breve di noi in un Tweet di max. 140 caratteri)

--

Descrizione Azienda con sintesi prodotti e servizi generali

(Chi siamo, la nostra storia e tutti i prodotti e servizi offerti nel mercato attuale)

--

Dipendenti:

Fatturato dello scorso anno:

--

Prodotti/servizi da offrire sul mercato target

(Tra i prodotti e servizi offerti, selezionate quelli che intendete esportare, quelli che ritenete più competitivi ed attraenti per il mercato target)

--

Lista referenze e descrizione di eventuali attività di commercio con l'estero, dirette e indirette

(Ragione sociale e siti internet con relativi prodotti/servizi specifici venduti)

Gruppo target e partner ideale per il mercato di riferimento

(agenti, distributori, clienti finali o altri partner per la vendita inclusi concorrenti locali)

Vantaggi rispetto alla concorrenza

Lista concorrenti conosciuti in Italia e sul mercato target

(Ragione sociale e siti internet con relativi prodotti/servizi specifici)

Lista clienti ideali desiderati

(elencare, se conosciuti, i clienti ideali con i quali si desidera entrare in contatto. E' utile anche condividere eventuali liste interne derivanti da azioni precedenti e tutti i clienti "freddi" rimasti in sospeso)

Obiettivi della attività di internazionalizzazione

(Specificare le motivazioni generali e gli obbiettivi da raggiungere nel medio-lungo termine nel mercato target)

Informazioni di contatto

Sedi legale, operativa e produttiva:

Internet:

1. Persona di riferimento (nome, titolo accademico, ruolo aziendale):

Nominativo:

Ruolo:

Tel:

Cellulare:

E-mail:

2. Persona di riferimento (nome, titolo accademico, ruolo aziendale):

Nominativo:

Ruolo:

Tel:

Cellulare:

E-mail:

Lingue estere parlate in azienda:

Corporate identity e materiale di comunicazione Azienda, prodotti e servizi

Lista materiale informativo da utilizzare per il profilo in lingua tedesca:

Logos, brochure e power-point aziendali, cataloghi, listini, materiale fotografico di prodotti, macchinari e stabilimenti/uffici.

Vi chiediamo di inviarci materiale in alta risoluzione almeno a 300dpi nei formati TIFF o JPEG. Per le brochure e altro materiale, sarebbero graditi i file originali grafici in formato .pdf aperto o in alternativa .ai , psd o .indd.

Nota importante:

i dati raccolti verranno utilizzati esclusivamente per lo studio preliminare di mercato e/o per la realizzazione del company profile da utilizzarsi con l'azione di marketing. L'eventuale pubblicazione delle informazioni avverrà solo dopo autorizzazione scritta dal cliente