

DA FEBBRAIO A LUGLIO 2022

Manager Lab

La formula giusta per
i Leader di domani

Il nuovo percorso di crescita manageriale per Middle Manager delle PMI che hanno l'esigenza di acquisire, o consolidare, le Soft Skill per la gestione di un team aziendale o che vogliono valorizzare ancor più il proprio background per ricoprire ruoli di responsabilità all'interno delle piccole e medie imprese



Modalità

Il nostro viaggio, della **durata complessiva di 72h**, prevede incontri in aula e a distanza ed è in partenza il 4 febbraio 2022.

La modalità mista è stata pensata per creare un relazione perfetta tra presenza online e quella offline

La formazione ha l'obiettivo di migliorare le **competenze tecniche e soft** dei partecipanti. In questa direzione, è previsto un percorso che unisce momenti di **approfondimento**, che stimolano la partecipazione in presenza, e momenti di condivisione attraverso lo svolgimento di **project work**, che favoriscono lo scambio di idee e di vision.



Programma

Modulo 1 - Analisi di contesto, posizionamento strategico e lettura del proprio modello di business



4 FEBBRAIO 2022 - 8H IN AULA

- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e micro economico
- Il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento e la segmentazione (come si costruisce)
- Assegnazione del Project work



18 FEBBRAIO 2022 - 4H ONLINE

- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Analizzare le variabili chiave per identificare il Posizionamento della propria Impresa
- Reperire le info necessarie a costruire la S.W.O.T. analysis
- Creare un posizionamento identificabile e difendibile attraverso uno o più vantaggi competitivi

Faculty:

Alberto Canevali - Consulente di Direzione Aziendale e Coach

Programma

Modulo 2 - Leadership: laboratorio per conoscere e sviluppare il proprio stile manageriale



4 MARZO 2022 - 4H ONLINE

- Presentazione delle basi scientifiche del modello utilizzato e delle chiavi di lettura dello stesso.
- Il modello delle quattro preferenze di pensiero alla radice del processo decisionale
- Le tre preferenze comportamentali: espressività, assertività e flessibilità
- Come comunicare con persone diverse
- I “Good Day – Bad Day” delle sette preferenze



18 MARZO 2022 - 8H IN AULA

- I principi della leadership adattiva
- Come capire il profilo del nostro interlocutore
- Come agire, nella pratica quotidiana, stili di management e di leadership diversi in base al contesto
- Il ruolo del leader nel team
- Esercizi di messa in pratica del modello nella propria realtà lavorativa per imparare ad agire comportamenti di leadership diversi in base al contesto ed i propri obiettivi.
- Definizione di un piano di sviluppo personale della propria Leadership

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Utilizzare stili di management e di leadership diversi in base alle persone e ai contesti nei quali agiscono
- Comprendere come e perché viene percepito il proprio stile di leadership dai colleghi e collaboratori
- Interpretare il proprio ruolo di Leader con maggior sicurezza e consapevolezza di sé

Faculty:

Sheyla Rega - Executive & Systemic Team Coach; Leadership Trainer; Family Business Coach; Emergenetics Associated specializzata nell’approccio neuroscientifico per lo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership

Programma

Modulo 3 - Il modello Lean per lo sviluppo organizzativo



8 APRILE 2022 - 8H IN AULA

- La velocità del mercato: conoscere per non essere travolti
- Lean Organization & Lean People
- Change Management: metodi e strumenti per co-progettare il futuro in arrivo
- Progettare il cambiamento organizzativo – Case Study
- Analisi dei ruoli/competenze indispensabili al cambiamento progettato
- Condivisione in gruppo esercitazioni svolte
- Debriefing: apprendere dall'esperienza di apprendimento



29 APRILE 2022 - 4H ONLINE

- Esercitazione individuale per l'applicazione alla propria realtà aziendale della metodologia di change management appresa in aula.
- Condivisione in gruppo di quanto prodotto individualmente per generare know-how trasversale ed ampliare strumenti/risorse utilizzabili

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Utilizzare metodi strutturati per la gestione del cambiamento organizzativo
- Applicare una matrice operativa per l'assessment delle figure chiave nei progetti di miglioramento/cambiamento organizzativo
- Riconoscere in una visione di sistema gli elementi chiave indispensabili

Faculty:

Emma Bertuzzi - Formatrice e Consulente Area Change Management e Process Improvement

Luigi Tucci - Partner di Telos Management Consulting, società leader nel settore della consulenza strategica

Programma

Modulo 4 - Il lavoro Agile e nuovi strumenti di People Strategy



6 MAGGIO 2022 - 8H IN AULA

- Il ruolo manageriale nella Smart Organization
- Le competenze manageriali necessarie nelle organizzazioni ibride e smart
- La smartness nel Leader
- Il Focus sulla fiducia
- Il ruolo del Middle Manager nella trust based organization e la fiducia come elemento essenziale per la gestione del team
- Motivazione e on-boarding dei collaboratori nei modelli ibridi
- Cos'è la vera delega e come si gestisce un processo di delega efficace
- Il processo di monitoraggio manageriale



20 MAGGIO 2022 - 4H ONLINE

- Condivisione case history partecipanti: fiducia e delega
- Cos'è l'Accountability, l'importanza di adottarla all'interno del team smart, i diversi stili manageriali di trasparenza e accountability, tecniche per promuovere l'Accountability nel team smart, fattori critici di successo, consigli pratici.
- Chiusura e bilancio del percorso

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Riconoscere i punti di forze e le aree di miglioramento del tuo stile di leadership - con particolare attenzione alle necessità di evolvere verso la smartness - ed acquisire la capacità di gestire persone e processi sia in presenza che a distanza
- Comprendere il funzionamento della fiducia relazionale nei luoghi di lavoro e attivare le leve per crearla e coltivarla
- Attivare una delega efficace, anche nella distanza, promuovendo responsabilità e accountability nel team

Faculty:

Agnese Pelliconi - Consulente Smart Working, Trainer, Executive Coach specializzata in Team & Business Coaching; EQ Assessor

Programma

Modulo 5 - Digitalizzazione, innovazione e open management



10 GIUGNO 2022 - 8H IN AULA

- Descrizione dei preconcetti ed equivoci collegati all'idea di tecnologia, digitalizzazione ed innovazione
- Analisi dei principi di alcuni modelli contemporanei per l'organizzazione dei gruppi di lavoro in ambito tecnologico
- Valutazione dei principi alla base della "continuità dei servizi"
- Descrizione delle principali tecnologie dell'informazione
- Analisi del mondo del "Cloud", e delle sue diverse facce, e del "Blockchain"
- Il ruolo di dati ed informazioni attraverso una descrizione di base delle architetture di analisi statistico-predittiva classica



17 GIUGNO 2022 - 4H ONLINE

- Saranno proposti alcuni casi di studio che saranno oggetto di analisi e dibattito condiviso secondo le direttrici proposte nella sessione precedente. Potranno inoltre, o in alternativa, essere dibattuti anche eventuali scenari proposti dai partecipanti sulla base delle loro esigenze riscontrate nelle loro rispettive aziende. Se richiesto potranno essere forniti ulteriori approfondimenti su uno o più dei temi trattati nell'incontro precedente

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Identificare e collocare le tecnologie digitali nel loro ambito di applicazione e valutarle secondo gli obiettivi aziendali
- Organizzare e strutturare gruppi di progetto o di lavoro in ambito tecnologico digitale
- Valutare l'efficacia e l'opportunità di adozione e definire le priorità nell'adozione delle tecnologie digitali utili agli obiettivi aziendali

Faculty:

Giovanni Senatore - Opera nel settore IT come consigliere, consulente e docente nel progettare soluzioni tecnologiche "sartoriali" che rispondano alle esigenze dei clienti

Programma

Modulo 6 - Sviluppare la visione, comunicare, ispirare e far crescere le nuove capacità del manager



1 LUGLIO 2022 - 8H IN AULA

- Mindset positivo
- Autodisciplina
- Gestione delle emozioni
- Resistente, Resiliente, Antifragile
- Mantenere la motivazione
- La rimozione degli ostacoli
- Definizione degli obiettivi
- Eliminazione di auto-condizionamenti e condizionamenti esterni
- La motivazione per il gruppo
- Il coaching
- Metodi e tecniche di comunicazione del senso di appartenenza
- Generare ispirazione
- Tecniche divulgative
- Il coinvolgimento emotivo
- L'empatia



15 LUGLIO 2022 - 4H ONLINE

- Feedback
- Messa a terra
- Condivisione esperienza sul campo
- Approfondimenti

Al termine del percorso sarai in grado di...

- Mantenere e richiamare il focus sugli obiettivi aziendali
- Utilizzare tecniche e metodologie di automotivazione
- Divulgare, coinvolgere, trasmettere e condividere motivazione e obiettivi al proprio team

Faculty:

Marcello Boccardo - formatore, coach, consulente strategico, tecnico delle competenze trasversali e ideatore del metodo UpToYou®

Costi

Aziende associate a Confindustria Bergamo - **€1.800**

Aziende NON associate a Confindustria Bergamo - **€2.200**

Sconti:

Risparmi il 20% per le iscrizioni in
Early Booking entro il 14/01/2022



Contatti



Valeria Corsini

v.corsini@serviziconfindustria.it

345 7224252

Iscriviti