

CONNECTING GENERATIONS: INSERIRE E GESTIRE LE NUOVE GENERAZIONI IN AZIENDA

DURATA CORSO: 16 ore

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso "Connecting generations: inserire e gestire le nuove generazioni in azienda" è pensato per professionisti HR e manager che si trovano a guidare team intergenerazionali e desiderano acquisire strumenti concreti per favorire l'inserimento efficace e la valorizzazione della Generazione Z e dei cosiddetti Zillennials all'interno delle organizzazioni. Attraverso un percorso di 16 ore i partecipanti approfondiranno caratteristiche, valori e aspettative delle nuove generazioni, imparando a ridurre i potenziali conflitti intergenerazionali e a promuovere una cultura aziendale inclusiva e orientata al benessere.

OBIETTIVI

- Acquisire una conoscenza approfondita delle caratteristiche, valori e preferenze della Generazione Z e Zillennials al fine di integrarli efficacemente in azienda
- Imparare a identificare i dipendenti idonei per diventare onboarding tutors
- Identificare strategie per ridurre il conflitto intergenerazionale
- Progettare e adattare programmi di onboarding specifici

PROGRAMMA

Modulo 1: Conoscere le nuove generazioni

- Questionario auto-valutativo: "quanto conosci la generazione Z?"
- Le diverse generazioni sul posto di lavoro e le loro caratteristiche
- I Zillennials: tra età e luogo di nascita
- Le generazioni e le fasi di carriera
- Il rischio di bias e generalizzazioni
- Rivisitazione del concetto di "Professionalità"
- Colmare il divario intergenerazionale
- Caratteristiche, Valori e Preferenze della Gen Z
- La digitalizzazione e umanizzazione degli Z
- Il rapporto con l'autorità
- Burn-out VS Bore-out VS Brown-out
- Caso Medef Lille: Il Club Happiness Manager

Modulo 2: Gestire e trattenere le nuove generazioni

- L'importanza dell'incoraggiare la partecipazione e l'essere un "contributor"
- Rendere la conoscenza accessibile
- Sollecitare l'introspezione e l'autoanalisi
- Aspettative di crescita personale e professionale della Gen Z
- Relationship building e l'importanza di essere "connessi"
- La fidelizzazione delle persone VS la fidelizzazione all'azienda
- Le caratteristiche di un onboarding tutor e la durata del mentoring
- Cosa fare per promuovere l'inclusione nel team e nell'azienda
- Fare il check-up sullo stato e coinvolgimento del neo assunto nel team e nell'azienda
- Caso IBM: Cross-generational Mentorship
- Caso Engie: Engie people lab
- Caso Amabile: l'azienda a misura di Gen Z

DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- Professionisti delle Risorse Umane coinvolti nei processi di selezione, onboarding, sviluppo e retention dei talenti;
- Manager e team leader che gestiscono gruppi di lavoro intergenerazionali e desiderano migliorare la capacità di integrazione e valorizzazione dei collaboratori più giovani.

I partecipanti ideali operano in contesti organizzativi in cui è presente o si prevede l'ingresso di membri appartenenti alla Generazione Z o ai cosiddetti Zillennials, e hanno l'esigenza di aggiornare approcci, strumenti e strategie relazionali per favorire l'inserimento e la crescita di questi profili in azienda.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso potrà svolgersi in presenza o a distanza a seconda delle esigenze formative manifestate dell'azienda.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.