

PROJECT MANAGEMENT

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: H. Competenze imprenditoriali

CODICE COMPETENZA: H.3 In azione

DESCRIZIONE DEL CORSO:

La progettazione, come ogni attività quotidiana non è immune dalla variabilità e dall'incertezza. Basta infatti che si verifichi un piccolo evento di per sé anche insignificante e un intero progetto, che sembrava perfettamente ed estremamente remunerativo, rischia di tramutarsi in una grossa perdita per l'azienda: i tempi si allungano, le spese aumentano, le condizioni di mercato cambiano e l'azienda deve intervenire pesantemente per contenere i danni.

Il corso è dedicato a tutti coloro che si trovano a dover gestire dei progetti al fine di ottenere un risultato con specifiche caratteristiche, in un tempo predeterminato e con risorse limitate. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Ottenere le giuste competenze per effettuare un'analisi attenta del processo decisionale e dei rapporti con gli stakeholder nelle varie fasi del ciclo di vita del progetto e ai vari livelli dell'organizzazione.
- Valutare l'opportunità di partire con un dato progetto, ovvero aspettare per apportarvi eventuali modifiche e/o correzioni.
- Acquisire capacità e conoscenze operative relative a strutture, ruoli organizzativi e metodologie specifiche del Project Management, utili ad incrementare l'efficacia e l'efficienza durante la gestione dei progetti.
- Realizzare una pianificazione e un controllo della qualità, dei tempi e dei costi, nonché effettuare un'adeguata analisi dei rischi legati al progetto.

PROGRAMMA:

- Le quattro fasi del processo di progettazione e le metodiche a supporto della loro gestione:
- Concezione – il project Charter
- Pianificazione – l'obiettivo e la WBS
- Esecuzione – tecniche di programmazione reticolare, il diagramma di Gantt, la stima dei costi
- Monitoraggio e controllo del progetto: la stima dei costi, il quality control plan.
- La chiusura del progetto: lesson learned
- Gli strumenti per la pianificazione, gli applicativi e il loro funzionamento

DESTINATARI

Il corso si rivolge a Responsabili dell'Organizzazione, Responsabili della Progettazione, Responsabili Industrializzazione, Responsabili di Gestione di Commessa e Project Manager

Per la buona riuscita del corso ed un'interazione propositiva con il docente si consiglia la presenza di un numero massimo di 10 partecipanti per edizione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "Aula Interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Le competenze in ingresso verranno valutate attraverso un questionario (prework) che verrà inviato qualche giorno prima dell'avvio del percorso e attraverso una socializzazione delle esperienze in avvio di percorso (ricerca d'aula, domande stimolo).

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.