

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DURATA CORSO 24 ore

AMBITO: H Competenze imprenditoriali

CODICE COMPETENZA: H.3 In azione

DESCRIZIONE DEL CORSO

La Supply Chain (SC) è la rete che include tutti gli individui, le organizzazioni, le risorse, le attività e le tecnologie coinvolte nella creazione e nella vendita di un prodotto: dall'acquisto dei materiali dal fornitore, fino alla consegna del prodotto finito all'utente finale. Il supply chain management (SCM) è il processo di supervisione dei materiali, delle informazioni e dei flussi finanziari che si spostano dal fornitore al produttore, dal grossista al rivenditore e al consumatore. I tre flussi principali della supply chain sono infatti

il flusso del prodotto,

il flusso di informazioni

il flusso finanziario.

Il supply chain management prevede il coordinamento e l'integrazione di questi flussi sia all'interno che tra le aziende.

Obiettivi e finalità

Comunicare i concetti base per la gestione delle attività che sottendono ai processi svolti lungo la filiera coinvolgendo i soggetti focalizzando le modalità operative verso i flussi fisici dei materiali e logici delle informazioni.

Il corso si pone come finalità quello di gettare le basi di competenza operativa nella gestione della filiera con particolare riferimento alle fasi di procurement e gestione dei flussi di informazione. Il fine ultimo è quello di creare conoscenza sia nei tecnicismi che negli aspetti operativi tipici di chi si trova a gestire i processi di approvvigionamento e loro impatti su quelli produttivi

PROGRAMMA:

- *Strategia Modelli di Business della Supply Chain (SC) e i Fattori Critici di Successo*
- *Struttura della Supply Chain (SC): fornitori, logistica inbound, magazzini, produzione, logistica distributiva*
- *Modelli di analisi e mappatura Processi*
- *Selezione e valutazione dei fornitori. Marketing d'acquisto, scouting, sourcing e onboarding.*
- *Ottimizzare i processi inbound, dall'ordine di acquisto al ricevimento merce*
- *Magazzini: aumentare l'efficienza e ottimizzare le risorse con l'adozione dei sistemi WMS*
- *Come rispondo al mercato? Dal make to stock ai contesti engineering to order.*
- *Organizzare il processo produttivo: criteri di scelta dei layout*
- *Logistica in uscita e distribuzione prodotti*
- *La Pianificazione della Supply Chain (SC): demand planning, pianificazione di medio periodo e schedulazione di breve periodo*
- *Pianificazione dei materiali: MRP, MRP II, logiche pull, sistemi ibridi push-pull.*
- *Modelli collaborativi: collaborative planning, ordini aperti, consignment stock, VMI*
- *ERP e sistemi informativi a supporto della SC*
- *La digitalizzazione della SC: visibilità, efficienza ed efficacia*
- *Metriche a supporto dell'efficientamento dei processi: mappatura dei processi, indicatori, KPI*
- *Migliorare le prestazioni della SC: tecniche e best practices*

DESTINATARI

SupplyChain Manager, Addetti Ufficio Acquisti e Logistica dei materiali, Responsabili della Pianificazione di produzione

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA (massimo 2000 caratteri):

Il programma si svolgerà in tre sezioni di 8 ore o in 6 sezioni di 4 ore, da pianificare.

Durante le fasi di erogazione del corso verrà rilasciato il materiale didattico a uso dei discenti

A completamento dell'erogazione verranno svolte in aula esercitazioni teorico-pratiche per maggior apprendimento delle tematiche sviluppate

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione