

FRANCESE COMMERCIALE

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: F. Competenze multilinguistiche

CODICE COMPETENZA: F.3 Interazione

DESCRIZIONE DEL CORSO

La Competenza multilinguistica è una delle Competenze chiave per l'apprendimento permanente indicate dal Consiglio europeo e fa da apripista nell'elenco delle 8 competenze identificate dal Consiglio per l'Unione Europea come fondamentali per la cittadinanza attiva e per l'apprendimento permanente.

Il francese è la quinta lingua nella comunicazione internazionale. L'espansione della lingua francese, come lingua materna, lingua di studi, di affari, nelle relazioni internazionali, e, in generale, come quinta lingua nella comunicazione internazionale, è ormai un dato di fatto.

Il corso intende formare, in modo efficace e stimolante, figure aziendali tali da renderle, in tempi brevi, più qualificate ed in grado di interagire in modo fluente con gli interlocutori stranieri dell'azienda. Alla conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di affrontare con sicurezza e abilità la maggior parte delle situazioni tipiche delle aziende che intrattengono ogni giorno rapporti con l'estero.

La capacità di relazionarsi in lingua 2 con parlanti nativi e non è fondamentale nel mondo degli affari di oggi. Durante il corso i partecipanti saranno chiamati ad interagire sin da subito con i docenti in lingua francese al fine di sviluppare la capacità di strutturare il proprio pensiero prima e la propria produzione poi direttamente in lingua 2. Per fare ciò verrà utilizzato un metodo attivo che prevede l'introduzione del lessico necessario alla partecipazione a semplici conversazioni di tema sia social che business e la messa in atto delle stesse attraverso attività di role-playing (sia a coppie che in gruppo) che esercitazioni di ascolto e comprensione (l'ascolto attivo è fondamentale per lo sviluppo della capacità di produzione e per il reperimento delle informazioni necessarie ad un'interazione efficace con l'altro). Verranno inoltre presentate le strutture sintattico-grammaticali di base della lingua e verranno svolte attività di messa in pratica delle stesse nella formulazione di frasi, conversazioni e brevi presentazioni.

DESTINATARI

"Il corso "Francese commerciale" si rivolge principalmente a:

- Dipendenti dell'area commerciale che utilizzano il francese nel proprio contesto lavorativo;
- Dipendenti dell'area marketing che utilizzano il francese nel proprio contesto lavorativo.

In generale il corso si rivolge a tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze in lingua francese nel settore economico e professionale.

Per l'accesso al corso è richiesta una conoscenza preliminare del francese ad un livello A1/A2. Tale requisito verrà verificato prima dell'avvio del corso tramite un test scritto (a risposta multipla) e, se necessario, tramite un successivo colloquio (che potrà svolgersi anche online). In questo modo il docente potrà verificare il livello di conoscenza di ciascun partecipante sia dal punto di vista dello scritto, che dal punto di vista del parlato. Tale selezione consentirà la costituzione di un'aula omogenea ed in linea con i contenuti e gli obiettivi prefissati per il percorso formativo.

Ai fini didattici ogni edizione del percorso prevederà un numero massimo di 14 partecipanti in aula per garantire il giusto approfondimento delle tematiche e l'interazione one to one, nonché l'analisi di case-study tratti da situazioni reali dei singoli contesti."

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità “aula corsi interna” con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il corso avrà un taglio molto laboratoriale con l'utilizzo di “role-plays” simulando situazioni lavorative reali che si potranno da subito testare nei rapporti aziendali ed internazionali. Verrà posta particolare attenzione al registro formale/informale e alla conformità di un determinato linguaggio che consenta, ad esempio, di concludere una trattativa d'affari importante e delicata.

Per ogni modulo, la lezione si focalizzerà sul “linguaggio funzionale”, ovvero sulle modalità più comuni per portare a termine varie funzioni linguistiche (formulare richieste, dare consigli, esprimere lamentele, esprimere accordo, chiedere permesso, scusarsi, ecc.). L'attività del corsista si inserirà in un ambiente di “interazione socializzante”, che gli consenta un elevato livello di interazioni con il docente, i tutor e i colleghi. Lavoreremo su 6 aree di interesse strutturate in modo tale da ottenere risultati chiari, concreti e duraturi.

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per la partecipazione è richiesta una conoscenza della lingua di livello A1/A2 che verrà verificata tramite la somministrazione di un test di ingresso iniziale.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del corso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione. È prevista inoltre una simulazione di una conversazione in lingua 2.