INTELLIGENZA EMOTIVA PER PRENDERE DECISIONI PER L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO IN AZIENDA

DURATA CORSO: 24 ore

AMBITO: C. Competenze personali, sociali e capacità di imparare ad imparare

CODICE COMPETENZA: C.1 Pensiero analitico e critico

DESCRIZIONE DEL CORSO

I fattori personali di successo hanno più a che fare con le capacità di relazionarsi con sé stessi e con gli altri che con le abilità cognitive o intellettuali e questo richiede lo sviluppo di un'intelligenza relazionale.
Nelle Organizzazioni ci si aspetta che le persone producano più risultati con meno risorse diventando così più redditizie ma sicuramente meno ospitali per i propri dipendenti (da qui la crescente l'attenzione per il clima aziendale)

OBIETTIVI E FINALITA'

Ma come costruire la propria Intelligenza emotiva per sviluppare le competenze relazionali?
Per poter organizzare singoli e gruppi?
Negoziare soluzioni e portare innovazione?
Stabilire legami personali non conflittuali e aver maggior consapevolezza e sicurezza in sé stessi e negli altri?
Partendo dal modello di Goleman adattato alle esigenze del contesto odierno, attraverso euristica e assertività, come costruire il proprio percorso evolutivo nell'azienda e non solo!

PROGRAMMA

- Cultura organizzativa e clima aziendale
- Il ruolo del manager nell'Organizzazione
- La tipologia dei manager e i loro comportamenti
- Il ruolo Sociale del Manager nell'Economia
- Manager e clima aziendale : teamworking e gruppi
- Intelligenza Razionale e uso della Logica
- Costruire relazioni con la Comunicazione
- La Leadership Emozionale
- Emozioni e Convinzioni
- Intelligenza relazionale ed Intelligenza Emotiva
- Il grande pericolo :le scorciatoie di pensiero
- L'euristica
- Comunicare coi colleghi in modo efficace
- L'Assertività al lavoro
- Gestione dei conflitti interfunzionali e personali
- Il conflitto come creazione di valore in azienda
- Strategie alternative di risoluzione
- Conclusioni e prospettive

Avviso 2/2023 finanziato da

DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutte le funzioni aziendali (produzione, reparto tecnico, logistica, qualità, commerciale e marketing, amministrazione etc.) e ai loro dipendenti.

Attraverso il corso i partecipanti avranno la possibilità di migliorare le seguenti competenze:

- Maturare autoconsapevolezza per guidare la propria crescita professionale;
- Allenare l'autocontrollo per lavorare in maniera più efficace ed efficiente;
- Consapevolezza: capacità di distinguere e riconoscere i propri sentimenti;
- Autocontrollo: capacità di nominare e di pensare le emozioni;
- Sviluppare capacità empatiche, di ascolto attivo e di mediazione;
- Approfondire le competenze necessarie per diventare manager esperti.

Ai fini didattici ogni edizione del percorso prevederà un numero massimo di 15 partecipanti in aula per garantire il giusto approfondimento delle tematiche e l'interazione one to one, nonché l'analisi di case-study tratti da situazioni reali dei singoli contesti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "action learning" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico (esempio sentenze nazionali e comunitarie ecc.). Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

Il percorso formativo tratterà le tematiche contenute nel programma a due differenti livelli:

- **Il singolo**, nella specificità del proprio ruolo, capitalizza le modalità operative relazionali maturate nella propria esperienza personale e professionale di vita aziendale
- **Il gruppo**, come luogo di scambio di esperienze e sviluppo delle competenze manageriali necessarie nella gestione del ruolo di dipendente e comunicatore.

Attraverso metodologie induttive, verranno utilizzati:

- Brainstorming e lavori di Gruppo
- Role Playing (giochi didattici)
- Filmati (ove possibile)
- Piano di azione personale conclusivo

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.