



## **PROD.10reg**

***Una Supply Chain integrata o integralista? Scegliamo soluzioni flessibili e sostenibili nel tempo***

### **FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA - Bando Formazione continua - Fase VI**

#### **FINALITÀ**

Dare elementi per sviluppare una visione olistica della supply chain aziendale, stimolando la capacità di individuare le aree di miglioramento per allineare gli obiettivi aziendali alla domanda dei mercati, con un coinvolgimento sostenibile della filiera di fornitura.

#### **DESTINATARI**

Imprenditori, supply chain manager, responsabili dell'organizzazione, manager degli acquisti e responsabili operativi.

#### **PROGRAMMA**

##### **Articolazione del percorso**

Il percorso verrà strutturato nei seguenti moduli formativi:

##### **01 - Gestione strategica**

- Modello di business e fattori critici di successo FCS
- Come raggiungo il mercato? Modalità distributive
- Le diverse strategie nella Supply Chain
- (la strategia della SC Induplast)

##### **02 - Mappatura processi**

- Modelli di analisi e mappatura dei processi
- La Value Stream Map VSM
- (la VSM della SC Induplast)

##### **03 - Pianificazione e programmazione della SC in PUSH**

- Stratificazione della pianificazione: medio-lungo e breve periodo, la piramide di Antony
- Pianificazione dei materiali: logiche push e pull
- MRP, MRP II
- La corretta parametrizzazione dei sistemi MRP

##### **04 - Pianificazione e programmazione della SC in PULL**

- Implementazione delle logiche pull (gestione scorte, logiche a Kanban),
- Sistemi ibridi push-pull, il DDMRP
- Analisi What If e scenari simulativi nella pianificazione
- ERP e sistemi informativi a supporto della SC

##### **05 - Outsourcing e visibilità della SC**

- La digitalizzazione della SC: visibilità, efficienza ed efficacia
- Logiche e criteri per l'outsourcing
- Ottimizzare i processi inbound, dall'ordine di acquisto al ricevimento merce
- (La gestione del conto lavoro in Induplast)

##### **06 - Modelli collaborativi**

- Collaborative planning
- Ordini aperti
- Consignment stock, VMI
- Selezionare i fornitori per la SC collaboration: segmentazione portafoglio fornitori,
- criteri di valutazione.
- Modelli di partnership





### **07 - Indicatori di processo e KPI**

- Metriche e KPI
- Modello di Kaplan e Norton
- (cruscotto di governo della SC Induplast)

### **08 - Cenni di risk management nella SC**

- Mappare i rischi nella SC
- Impact evaluation
- Indicatori di rischio, KRI

### **DOCENZA**

CLAUDIO BRUGGI

### **SVOLGIMENTO**

40 ore.

**Il calendario verrà definito a raggiungimento numero minimo di partecipanti, sufficienti a formare l'aula**

### **COSTI**

€ 2000,00 + iva per Aziende Associate/Non Associate

**Il corso è finanziato tramite il Bando Formazione Continua Fase VI e rientra nel Catalogo delle offerte di formazione continua proposto da Servizi Confindustria Bergamo srl.**

**Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa per fruire di corsi di formazione da scegliere nell'ambito di un catalogo regionale.**

**Ciascun lavoratore può richiedere fino a 2.000 euro di voucher all'anno. L'azienda, invece, ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno.**

**La richiesta del voucher deve essere effettuata tramite piattaforma [bandi.servizirl.it](http://bandi.servizirl.it).**

