

Servizi Confindustria Bergamo in collaborazione con COLUMDAE ApS propone

**IL SEMINARIO INFORMATIVO ON LINE /WEBINAR
SCANDINAVIA: OPPORTUNITA' COMMERCIALI ED EXPORT NEI PAESI DEL NORD
EUROPA – SVEZIA, DANIMARCA, NORVEGIA e FINLANDIA
Mercoledì 25 novembre dalle ore 14.30 alle 16.00**



Scopo del Webinar: Prima Sessione Generale di Presentazione della situazione economica, commerciale, scenario C-19 e opportunità di Export per le PMI italiane nei Mercati Scandinavi.

E' possibile richiedere la pre verifica dedicata – gratuita – per il singolo progetto azienda nei paesi scandinavi previa compilazione del questionario in inglese allegato da compilare e inviare a p.gattuso@serviziconfindustria.it entro e non oltre il 23 novembre 2020 per consentire ai ricercatori partner locali di studiare, approfondire e sviluppare al meglio la richiesta dell'azienda richiedente.

Sempre per le aziende che hanno richiesto la pre verifica verrà fissato dopo il 25 novembre l'incontro one to one per presentazione dati e approfondimenti.

A chi è rivolto: alle imprese e PMI, con focus B2B e B2C interessate a sviluppare e approfondire le opportunità commerciali per lo sviluppo di nuova clientela e rete distributiva in Scandinavia, una delle aree più strategiche e vivaci a livello mondiale, con un ambiente economico internazionale aperto e moderno, particolarmente proiettato e interessato al Made in Italy. A forte sviluppo, a dispetto del Covid 19, è consolidato in diversi segmenti industriali, dove le aziende italiane hanno un forte valore aggiunto in termini di qualità e competitività, sia come top player di prodotti finali per i sofisticati consumatori nordici a forte potere d'acquisto, sia come fornitori strategici per le multinazionali e PMI scandinave

I contenuti:

Le Sessione Generale fornirà una panoramica completa sui mercati del Nord Europa, partendo da Outlook economico e commerciale per singolo mercato (Svezia, Danimarca, Norvegia e Finlandia), situazione Covid-19, opportunità di business più strategici e individuazione dei segmenti industriali più importanti per le PMI italiane, e approfondimento cultura per rapportarsi ai buyer e partner nordici.

La Sessione dedicata a seguire sarà di condivisione e approfondimento della Pre Analisi di fattibilità nel singolo progetto commerciale in relazione alle opportunità Export di sviluppo e consolidamento nei Mercati Scandinavi, previo invio prima della scadenza del Questionario in inglese compilato.

Modalità di partecipazione: On line. Il Webinar avrà una durata di circa 1 ora e mezza, dalle 14.30 alle 16.00 di mercoledì 25 novembre 2020.

Il webinar è free e in lingua inglese