

BUSINESS ENGLISH

DURATA CORSO: 20 ore

DESCRIZIONE DEL CORSO

L'inglese si è ormai affermato come lingua del business, infatti, il commercio internazionale e le interazioni tra aziende sulla scena mondiale avvengono in questa lingua. Dopo l'italiano, l'inglese risulta essere la lingua più utilizzata all'interno delle aziende italiane.

Il corso intende formare, in modo efficace e stimolante, figure aziendali tali da renderle, in tempi brevi, più qualificate ed in grado di interagire in modo fluente con gli interlocutori stranieri dell'azienda. Alla conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di affrontare con sicurezza e abilità la maggior parte delle situazioni tipiche delle aziende che intrattengono ogni giorno rapporti con l'estero.

Il corso si prefigge di trasmettere gli input e i fondamenti necessari per muoversi con successo nel linguaggio business e sviluppare le abilità (speaking, listening, reading, writing) e le competenze linguistiche per migliorare la comunicazione in lingua. Le attività prevedono metodologie di apprendimento innovative con l'utilizzo di "role-plays" simulando situazioni lavorative reali che si potranno da subito testare nei rapporti aziendali ed internazionali. Porremo attenzione al "Register and appropriacy of the language" ovvero al registro formale/informale e alla conformità di un determinato linguaggio che consenta, ad esempio, di concludere una trattativa d'affari importante e delicata.

Il corso prevederà l'introduzione e l'utilizzo di materiali autentici quali: documenti commerciali, e-mail, lettere, libri, giornali e rassegne stampa, modulistica, manuali d'uso e corrispondenza in genere, video e audio tratti da situazioni lavorative quotidiane reali da condividere on-line tramite le preposte piattaforme didattiche. Il corsista giocherà un ruolo attivo: disporrà in primo luogo di materiale multimediali caratterizzati da un'elevata interattività (struttura ipertestuale navigabile, presenza di animazioni esplicative, di laboratori virtuali, di test e di apposite linkografie che consentano di integrare nel percorso le risorse disponibili in rete).

DESTINATARI

- Dipendenti dell'area commerciale
- Dipendenti dell'area marketing
- Dipendenti dell'area assistenza tecnica
- Dipendenti dell'area logistica

In generale il corso si rivolge a tutti coloro che vogliano migliorare le proprie competenze in lingua inglese nel settore economico e professionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso potrà svolgersi in presenza o a distanza a seconda delle esigenze formative manifestate dall'azienda.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per la partecipazione è richiesta una conoscenza della lingua di livello A2 che verrà verificata tramite la somministrazione di un test di ingresso iniziale. Verrà inoltre effettuato uno screening partecipanti lato mansione e area di provenienza per creare gruppi classi omogenei sia lato livello linguistico che figure coinvolte.