



INFO.04reg Grafica creativa con Adobe Photoshop

Corso FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA - Bando Formazione continua - Fase VI

FINALITÀ

L'obiettivo del percorso è quello di trasferire il linguaggio, le competenze e le abilità necessarie per occuparsi professionalmente di comunicazione visiva e creatività digitale nel campo della comunicazione e del marketing, avvalendosi di Adobe Photoshop, il programma di fotoritocco e correzione immagini più utilizzato nel settore della grafica digitale.

Il percorso "Grafica creativa con Adobe Photoshop" si rivolge in particolare:

- alle risorse aziendali che si occupano di marketing e comunicazione in azienda, ma anche a chi lavora in altri settori aziendali - direzione marketing e commerciale in primis, ma anche uffici progettazione, ricerca e sviluppo, risorse umane - e a chi desidera acquisire linguaggi, competenze e abilità per progettare e modificare immagini, grafiche professionali e infografiche con Adobe Photoshop, per la presentazione di prodotti o servizi aziendali.
- a liberi professionisti che devono promuovere la propria attività o realizzare grafiche efficaci per la comunicazione di aziende clienti.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a addetti e esperti che desiderano utilizzare Photoshop in modo professionale per il marketing e la comunicazione.

PROGRAMMA

Modulo A

Photoshop ottimizzazione e flussi di lavoro (livello intermedio, n.12 ore in 3 incontri da 4 ore)

- Personalizzare aree di lavoro e scelte rapide da tastiera
- Gestione della risoluzione
- Gestione del colore
- Livelli di regolazione e di riempimento, livelli di fusione e ritocco
- Applicazione tabelle di correzione 3D LUT
- Riempimenti in base al contenuto
- Alterazione prospettica
- Alterazioni marionetta
- Forme e strumenti vettoriali
- Fusione d'immagini multiple a panorama
- Creazione strumenti e salvataggio dei predefiniti
- Tavole da disegno e generazione risorse per il web

Modulo B

Photoshop approfondimenti

- Uso di Camera Raw direttamente in Photoshop
- Formati Immagine ad alta profondità di bit
- Uso evoluto degli oggetti avanzati
- Riduzione effetto mosso e nitidezza avanzata
- Gestione avanzata della sfocatura e dell'effetto movimento
- Regolazione di esposizione e tinta parametrica
- Selezione avanzata con maschere di livello, vettoriali e di ritaglio
- Correzione avanzata del ritratto e della figura umana
- Metodi di fusione avanzati
- Creazione e salvataggio tabelle di correzione 3D LUT
- Photoshop e il 3D
- Photoshop e il video





Modulo C

Photoshop per web, GIF, Cinemagraph e animazioni

La Timeline di Photoshop per creare animazioni.

Animazione fotogrammi: fotogrammi, gestione, fusioni (tween), fotogrammi dai livelli.

Animazione Timeline: animare posizione, scala, ruota, animare testo, maschere.

Photoshop e il video: aggiungere video clip, montare stop motion, transizioni e animazioni preimpostate. Aggiungere audio.

Esportazione: video per il web, social.

Esportazione: GIF animate, controllo colori, frame-rate, dimensioni.

Esportazione: Cinemagraph.

Esportazioni: considerazioni per i social.

Creare un'immagine 3D per Facebook.

DOCENZA

Leonardo Battaglini

SVOLGIMENTO

32 ore.

Il calendario verrà definito a raggiungimento numero minimo di partecipanti, sufficienti a formare l'aula

COSTI

€ 750,00 + iva per Aziende Associate/Non Associate

Il corso è finanziato tramite il Bando Formazione Continua Fase VI e rientra nel Catalogo delle offerte di formazione continua proposto da Servizi Confindustria Bergamo srl.

Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa per fruire di corsi di formazione da scegliere nell'ambito di un catalogo regionale.

Ciascun lavoratore può richiedere fino a 2.000 euro di voucher all'anno. L'azienda, invece, ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno.

La richiesta del voucher deve essere effettuata tramite piattaforma bandi.servizirl.it.

