

PROVE DI FUTURO: IMMAGINARE IL FUTURO PER PROGETTARE IL PRESENTE

DURATA CORSO: 40 ore

AMBITO: H Competenze imprenditoriali

CODICE COMPETENZA: H.1 Idee & imprenditorialità

DESCRIZIONE DEL CORSO

All'interno di un contesto globale in veloce e continuo cambiamento, le ultime due crisi globali ancora in corso (di sicuro la pandemia; in parte l'invasione dell'Ucraina attuale, con i suoi sviluppi potenziali) segnano un punto di non ritorno nel modo di pensare al presente e al futuro, individuale e collettivo. Anche il mondo del lavoro è scosso in profondità e molti paradigmi di riferimento del recente passato rischiano di essere messi in crisi, mentre su di essi si è retta fino ad oggi la capacità di immaginare il domani, anticipandone i bisogni, in termini di prodotti e di servizi e, non ultimo, in termini di qualità individuali e collettive richieste ai collaboratori e dai collaboratori alle stesse aziende (ne è la cifra il processo di 'Great resignation' in corso).

È alla luce di questo cambiamento che gli incontri del percorso saranno l'occasione per:

- costruire insieme una mappa per leggere il contesto in veloce trasformazione (culturale, economica, commerciale etc.);
- sperimentare immaginari di futuro e condividere desideri, orientamenti, timori;
- sfidarsi reciprocamente a osare cambiare sguardo su di sé, il proprio gruppo di lavoro, la propria azienda, il proprio prodotto;
- riconoscere nel presente i tratti distintivi del talento che può orientare nuove direzioni di sviluppo;
- imparare ad ancorare l'immaginazione ai desideri e alle priorità (personali e aziendali);
- favorire lo sviluppo di immaginazioni evolutive di gruppo con cui alimentare il senso di appartenenza di un team;
- favorire processi decisionali innovativi pienamente integrati nel team;
- allenare a sguardi coraggiosi, aperti al cambiamento.

DESTINATARI

Il corso è rivolto principalmente a responsabili di funzione, quadri, coordinatori.

I candidati ideali sono tutti coloro che in posizione apicale (dirigenti e quadri) e non (ruoli di coordinamento di processo/gruppi di lavoro) hanno l'ambizione di fare la differenza nel proprio contesto professionale, sia in una logica di acquisizione di capacità di 'attivazione di cambiamento', sia soprattutto in una logica di 'individuazione di orizzonti' verso cui dirigere il lavoro, inteso come area di business, ma anche come processo organizzativo.

In una parola, il destinatario ideale è il responsabile e coordinatore, che emblematicamente rappresenta colui che non smette mai di 'imparare a imparare', per necessità e per disposizione personale. Tanti ruoli nelle nostre organizzazioni complesse chiedono caratteristiche in tal senso eminentemente imprenditoriali; in particolare a loro, ma non solo, si rivolge questo corso.

Ai fini didattici ogni edizione del percorso prevederà un numero massimo di 12 partecipanti in aula per garantire il giusto approfondimento delle tematiche e l'interazione one to one, nonché l'analisi di case-study tratti da situazioni reali dei singoli contesti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

Il percorso formativo avrà un carattere laboratoriale, al cui interno verrà favorita la narrazione di ciascun partecipante, per costruire su di essa una coerente proposta formativa, in cui sarà decisivo l'apporto di ciascuno e la sintesi garantita dal conduttore.

Il ruolo del conduttore nell'accompagnare il gruppo sarà aiutarlo a individuare modi possibili e nuovi con cui fare memoria di ciò che di buono si sta facendo, trasformando in esperienza condivisa le buone pratiche di ciascuno, e predisponendo e avvalorando altre forme di organizzazione già sperimentate con successo.

Verranno utilizzate attivazioni esperienziali di base, giochi cooperativi e simulazioni, in grado di tenere alta l'attenzione e far sentire tutti coinvolti e protagonisti del processo in corso.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.