

## Decision Quality per gestire problemi aziendali complessi

Metodi e strumenti innovativi per prendere decisioni di qualità in contesti complessi e incerti

Gestire un team, una divisione o un'azienda verso il successo implica assumersi la **responsabilità di decisioni cruciali**, fornire consigli ben strutturati e valutare le scelte degli altri.

L'obiettivo di questo percorso esperienziale è **potenziare**, attraverso la condivisione di competenze, metodi, framework e strumenti innovativi digitali, le **capacità dei manager e collaboratori** nell'affrontare le **sfide organizzative complesse**, comprendere le inter-dipendenze delle nostre azioni e il loro impatto per fare scelte migliori, andando a valorizzare il capitale umano e la gestione del team.

**Percorso finanziabile fino al 100% con Fondimpresa o Fondirigenti**



**LIDIA PETRUZZO**

[l.petruzzo@serviziconfindustria.it](mailto:l.petruzzo@serviziconfindustria.it)

+39 345 6863984

**SCOPRI DI PIÙ**



**EVA BALINI**

[e.balini@serviziconfindustria.it](mailto:e.balini@serviziconfindustria.it)

+39 338 6812672

## MODULO 1

09/04/2024 dalle 9:00 alle 13:00

Online su piattaforma Pathfinder X 

### Svelare il potenziale con strategie avanzate per il raggiungimento degli obiettivi

L'obiettivo del modulo è comprendere le proprie abitudini e come esse, e gli schemi mentali, limitano la **definizione di obiettivi chiari e condivisi** e le performance dei partecipanti.

Saranno illustrati metodi e strumenti innovativi per aumentare la **capacità di giudizio in contesti complessi** ed incerti.

Si andrà a definire anche la **risoluzione di un caso pratico** definendo e strutturando l'Obiettivo in modo chiaro ed avvincente attraverso la definizione del vero obiettivo, della sua complessità, la coerenza con l'Identità aziendale e la Strategia in essere con una **misurazione finale della qualità raggiunta** attraverso checklist.

#### Faculty:



**Franco Zullo**, Strategic Transformation & People Performance di Stratego Italia, affianca imprenditori, executive e manager con i loro team per accelerare la creazione di business più sostenibili, inclusivi e profittevoli, allenando le persone all'Eccellenza

#### Info:



**Lidia Petruzzo**

l.petruzzo@serviziconfindustria.it  
+39 345 6863984



**Eva balini**

e.balini@serviziconfindustria.it  
+39 338 6812672

## MODULO 2

11/04/2024 dalle 9:00 alle 13:00

Online su piattaforma Pathfinder X 

### Decidere con metodo grazie alla creazione di Frame Decisionali per obiettivi strategici

L'obiettivo del modulo è definire un **Frame Decisionale** opportuno per il **confinamento dell'obiettivo** - strategico, tattico o operativo - attraverso la costruzione di una cornice - utilizzo del tool filtro decisionale - grazie alla quale poter definire gli stakeholder interni ed esterni da coinvolgere e poter misurare la qualità raggiunta attraverso una checklist che aiuti a selezionare la decisione concreta da prendere.

## MODULO 3

16/04/2024 dalle 9:00 alle 18:00 in aula presso Confindustria Bergamo in via Stezzano, 87 - Kilometro Rosso GATE 5 

### Definire alternative strategiche attraverso Brainstorming e Strategy Table

L'obiettivo del modulo è andare a definire **Alternative Strategiche** avvincenti, realizzabili e significativamente differenti attraverso un brainstorming creativo e la mappatura di scenari alternativi generati sul **Tool Strategy Table** per la valutazione contemporanea di scenari (modelli di business). La generazione di un rationale strategico per ogni scenario permette di definire quale alternativa è la migliore.

Sarà misurata la qualità della decisione mediante l'utilizzo di checklist.

#### Info:



**Lidia Petruzzo**

l.petruzzo@serviziconfindustria.it  
+39 345 6863984



**Eva balini**

e.balini@serviziconfindustria.it  
+39 338 6812672

## MODULO 4

23/04/2024 dalle 9:00 alle 18:00 in aula presso Confindustria Bergamo in via Stezzano, 87 - Kilometro Rosso GATE 5 !

### Strumenti e strategie per soluzioni ottimali e costruzione di consenso (tool Waterfall)

L'obiettivo del modulo è andare a definire come **raccogliere Informazioni Affidabili** e **definire le Ragioni Logiche** per la scelta migliore attraverso la misurazione di valori di ogni scenario con **tool Waterfall**, l'identificazione delle variabili che danno maggiore incertezza con il **tool Tornado Diagram**, la ricerca di insight di Valore per la scelta della migliore soluzione condivisa in termini di rischi/opportunità.

Come **creare confidenza, coerenza e commitment** da parte dei Decision Makers e del Dream Team attraverso la misurazione della qualità totale raggiunta e presa di decisione (go – no go), al fine di predisporre un **piano d'azione**.

Verrà effettuato anche un test finale per comprenderne i progressi cognitivi ed **allineare il vecchio modello mentale** con il nuovo.

Ci sarà un momento finale per **considerazioni finali e feedback**.

#### Info:



**Lidia Petruzzo**

l.petruzzo@serviziconfindustria.it  
+39 345 6863984



**Eva balini**

e.balini@serviziconfindustria.it  
+39 338 6812672