

LA REPUTAZIONE DIGITALE

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: G. Competenze digitali

CODICE COMPETENZA: G.2. Comunicazione e collaborazione

DESCRIZIONE DEL CORSO

Essere online oggi è fondamentale per qualsiasi attività e impresa che voglia sfruttare le enormi potenzialità di internet per aumentare la propria base di clienti e le vendite. Proprio per questo motivo occorre gestire la propria presenza online e la propria web reputation in modo efficace.

La disciplina della reputazione digitale si è fortemente sviluppata negli Stati Uniti e successivamente ha cominciato a diffondersi in ogni parte del mondo. Si tratta di un'attività strategica fondamentale per le aziende e le organizzazioni, perché consente di capire l'opinione diffusa online riguardo alla tematica a cui si è interessati. Se, da un lato, si può avere il controllo diretto della propria presenza online – ad esempio creando e aggiornando il sito web della propria impresa, aprendo profili sui social come Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram e imparando ad usare i social network per le aziende – dall'altro lato si ha meno controllo sulla cosiddetta web reputation.

Le attività essenziali di chi si occupa di web reputation sono principalmente: Creazione di un'identità digitale; Monitoraggio e ascolto continuo delle fonti che parlano del vostro brand; L'identificazione di eventuali aree di crisi reputazionale; Implementazione di una strategia reputazionale e comunicativa in risposta di una crisi; Analisi del sentiment (percezione) mediante report periodici.

Obiettivo del presente percorso è quello di sensibilizzare le persone a prendersi cura della propria reputazione digitale, che può rappresentare, oggi, uno strumento efficace per raggiungere i propri obiettivi di business, lavorativi, professionale se gestita ed alimentata in modo adeguato.

DESTINATARI

Il corso è rivolto principalmente a Social Media Specialist, Digital PR Specialist, Responsabili Comunicazione, Marketing o Brand Manager, Digital Marketing.

Ai fini didattici ogni edizione del percorso prevederà un numero massimo di 15 partecipanti in aula per garantire il giusto approfondimento delle tematiche e l'interazione one to one, nonché l'analisi di case-study tratti da situazioni reali dei singoli contesti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del corso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.