

## **DALLA VISIONE STRATEGICA DELL'AZIENDA ALLO SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEL BUSINESS**

**DURATA CORSO:** 24 ore

**AMBITO:** C. Competenze personali, sociali e capacità di imparare ad imparare

**CODICE COMPETENZA:** C.3 Pensiero strategico

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Nel panorama attuale, le aziende devono dotarsi di una chiara strategia di Posizionamento per la propria crescita e per la migliore efficienza sul mercato. Il punto è che il mondo sta cambiando senza sosta, tutto accelera e niente è più così semplice come prima.

Cosa fare? Bisogna modificare il proprio modello di business, posizionarsi bene sul mercato, decidere chi vogliamo essere per essere riconoscibili al cliente.

Conoscere tecniche e strumenti per analizzare e analizzarsi e per uscire da una continua perdita di fatturati, margini e di presenza sul mercato, è l'unica possibilità per non essere la versione peggiore per un'azienda: Indifferenziati e non identificabili!

Comprendere quindi come evitare di trovarsi a metà strada tra essere un'azienda di prezzo o di qualità, con evidenti problemi di posizionamento.

### **OBIETTIVI**

Il corso pone i seguenti obiettivi:

- Cosa si intende per Posizionamento e la sua importanza nella Strategia d'Impresa ?
- Come si analizza il posizionamento di un'Azienda ?
- Come si costruisce il Sistema Informativo di Marketing ?
- Come costruire in modo semplice la S.W.O.T. Analysis ?
- Come si può scegliere la Strategia corretta del proprio modello di Business ?

### **PROGRAMMA**

- L'evoluzione della funzione del Marketing
- La relazione tra Marketing e Vendite
- Definizioni e differenze: Marketing Analitico, Strategico e Operativo
- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e microeconomico
- Le ricerche di mercato e il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento e la segmentazione ( come si costruisce)
- Assegnazione del Project work

### **Giornata di Project work**

- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa

### **DESTINATARI**

Il corso è rivolto principalmente a responsabili, middle manager – figure sempre più diffuse e catene portanti per le aziende che devono garantire un equilibrio tra collaboratori e management – futuri manager e team leader – che si apprestano ad assumere ruoli di responsabilità all'interno delle organizzazioni.

Per il seguente corso i partecipanti avranno la possibilità di migliorare le proprie competenze tecniche e manageriali.

#### a) Competenze tecniche:

Identificare le informazioni utili all'analisi dell'ambiente Macro e Micro della propria impresa

Costruire la matrice S.W.O.T.

Segmentare strategicamente il proprio mercato

Costruire una Brand/Positioning Mapping di riposizionamento

#### b) Competenze manageriali:

Comprendere il Sistema Informativo di Marketing

Realizzare l'analisi S.W.O.T.

Apprendere i principi della segmentazione

Verificare e riposizionare il proprio modello di Business

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA**

Verranno erogate due giornate di sviluppo teorico ed esercitazioni ed una giornata di Project work - Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico (esempio sentenze nazionali e comunitarie ecc.). Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.