

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER L'HR

DURATA CORSO: 20 ore

DESCRIZIONE DEL CORSO

La parte introduttiva del corso si concentra su una prima definizione dell'Intelligenza Artificiale e come essa va interpretata all'interno del contesto aziendale e dell'evoluzione tecnologica. La parte centrale e principale del corso guida invece alla scoperta e alla sperimentazione diretta e pratica i diversi casi d'uso dei sistemi di IA generativa applicati a tutte le attività HR: selezione, onboarding, valutazione, sviluppo, comunicazione, organizzazione del lavoro, amministrazione del personale, oltre che l'attività più trasversale di analisi dei dati. Vengono infine trattati in maniera sintetica i temi della privacy, dell'etica e dei rischi collegati all'IA.

PROGRAMMA

I macro-temi trattati sono i seguenti:

- L'intelligenza artificiale generativa applicata alla Talent Acquisition
- L'intelligenza artificiale generativa applicata al People Development

Al termine di questa formazione, i partecipanti saranno in grado di:

- Utilizzare immediatamente gli strumenti di IA generativa nel proprio lavoro, anche quelli apparentemente più complessi come i ChatBot
- Comprendere le opportunità per la funzione HR in termini di aumento della produttività, miglioramento dell'efficacia della propria azione e ripensamento dei processi gestionali
- Interpretare il ruolo HR quale agente di cambiamento attraverso iniziative di upskilling diffuse che possono coinvolgere tutte le professionalità presenti in azienda.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutti i ruoli HR indipendentemente dalla specializzazione o dal livello con focus su employer branding, recruiting e onboarding, formazione, valutazione e sviluppo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso potrà svolgersi in presenza o a distanza a seconda delle esigenze formative manifestate dall'azienda.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse. Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.