

Come fare il capo?

3[^]
ed.

DAL 26 GENNAIO AL 7 GIUGNO 2024



Terza edizione del percorso di crescita manageriale per Middle Manager delle PMI che hanno l'esigenza di acquisire, o consolidare, le Soft Skill per la gestione di un team aziendale o che vogliono valorizzare ancor più il proprio background per ricoprire ruoli di responsabilità all'interno delle realtà aziendali.



MANAGER LAB
LA FORMULA GIUSTA PER
I LEADER DI DOMANI

Modalità

Il nostro viaggio prevede **5 moduli** con incontri in aula e a distanza ed è **in partenza il 26 gennaio 2024**.

La modalità mista è stata pensata per creare un relazione perfetta tra presenza online e quella offline.

La formazione ha l'obiettivo di migliorare le **competenze tecniche e soft** dei partecipanti. In questa direzione, è previsto un percorso che unisce momenti di **approfondimento**, che stimolano la partecipazione in presenza, e momenti di condivisione attraverso lo svolgimento di **project work**, che favoriscono lo scambio di idee e di vision.



Modulo 1 - Sviluppo personale e sviluppo organizzativo

Le organizzazioni aziendali sono continuamente immerse in **processi di cambiamento** di contesto, mercati, competitors, direzionali, dimensionali, imprenditoriali, eccetera.

In particolare, i **ruoli manageriali e di coordinamento**, in quanto immersi nelle relazioni con più soggetti interni ed esterni alle aziende, ricevono stimoli innovativi rispetto alla flessibilità comportamentale.

Questa proposta formativa intende trattare la tematica soggettiva dello **sviluppo attitudinale** sullo sfondo della tematica oggettiva del cambiamento organizzativo.

Programma



26 GENNAIO 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Distinzioni e convivenza di competenze ed attitudini individuali
- Le diverse strategie di apprendimento per identificazione e differenziazione
- Modelli logici e biologici di classificazione dei tratti di personalità individuali
- Prospettive percettive analitiche e sistemiche
- Le attitudini a valenza emotiva
- Stili di relazione gerarchica e stili di relazione negoziale
- Pensiero vincolo e pensiero opportunità
- L'eleganza non verbale nelle relazioni
- L'energia leaderistica nei rapporti di forza relazionali
- Le attitudini nel processo decisionale tra tensioni all'ascolto e tensioni decisionali
- Confronto di coerenza tra profili di ruolo e profili individuali
- Compilazione di un questionario di autovalutazione attitudinale
- **Assegnazione del Project Work**



9 FEBBRAIO 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Counselling individuale e di gruppo rispetto ai report inerenti la compilazione dei questionari di autovalutazione
- Dibattito sui cambiamenti organizzativi in atto nelle organizzazioni di provenienza dei partecipanti al corso, avvalendosi del modello di analisi sistemica dell'organizzazione, distribuito dopo la prima giornata di corso



Faculty:

Roberto Vaccani - Consulente e ricercatore organizzativo

Modulo 2 - Analisi contesto strategico e lettura del proprio modello di business

Nel panorama attuale, le aziende devono dotarsi di una chiara **strategia di posizionamento per la propria crescita e per la migliore efficienza sul mercato.**

Il punto è che il mondo sta cambiando senza sosta, tutto accelera e niente è più così semplice come prima.

Cosa fare? Bisogna modificare il proprio modello di business, posizionarsi bene sul mercato, decidere chi vogliamo essere per essere riconoscibili al cliente.

Programma



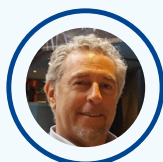
23 FEBBRAIO 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e micro economico
- Il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento : cos'è e come si costruisce
- **Assegnazione del Project work**



8 MARZO 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Project Work
- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa



Faculty:

Alberto Canevali - Consulente di Direzione Aziendale e Coach

Modulo 3 - Leadership Lab: il laboratorio per sviluppare il proprio stile di leadership

I **percorsi di sviluppo della Leadership** solitamente partono da un modello predefinito a priori. Il nostro approccio per lo sviluppo della leadership è fondato sull'ipotesi opposta: la **capitalizzazione delle proprie unicità**. Partendo dalle chiavi di lettura neuroscientifiche, i partecipanti verranno guidati nel definire un proprio modello che meglio risponde alle sfide di business dell'impresa grazie ad una maggior consapevolezza delle caratteristiche del proprio stile di comunicazione, management e leadership.

Il **percorso prevede l'utilizzo del profilo Emergenetics®** che permetterà una mappatura delle preferenze di pensiero e comportamentali del proprio stile "naturale" di comunicazione e leadership.

Programma



22 MARZO 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Le basi scientifiche del modello per comprendere i diversi stili di leadership
- Il modello delle quattro preferenze di pensiero alla radice del processo decisionale
- Le tre preferenze comportamentali: espressività, assertività e flessibilità
- Come comunicare con persone diverse
- Invio del profilo Emergenetics personale
- Q&A con i partecipanti sul loro profilo personale
- **Assegnazione del Project work**



5 APRILE 2024 | 8H IN AULA | DALLE 14:00 ALLE 18:00

- I punti di attenzione del nostro stile di leadership sotto stress
- Come capire il profilo del nostro interlocutore
- Come agire, nella pratica quotidiana, stili di management e di leadership diversi in base al contesto
- Punti di forza e di attenzione dei diversi stili di leadership
- Il ruolo del leader nel team
- Esercizi di messa in pratica del modello nella propria realtà lavorativa per imparare ad agire comportamenti di leadership diversi in base al contesto ed i propri obiettivi
- Definizione di un piano di sviluppo personale della propria Leadership



Faculty:

Sheyla Rega - Executive & Systemic Team Coach; Leadership Trainer; Family Business Coach; Emergenetics Associated specializzata nell'approccio neuroscientifico per lo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership

Modulo 4 - Il Leader in azione

Il leader di oggi è la figura che, grazie ad atteggiamenti proattivi e positivi, è in grado di motivare e spronare il gruppo di lavoro al fine di aumentare il grado di soddisfazione e produttività.

Essere in grado di riconoscere le varie situazioni che si possono generare nel team e saperle affrontare grazie al carisma e al coinvolgimento emotivo è la chiave di lettura che definisce il vero leader del 21^o secolo. Il modulo prevede molti momenti pratici e di confronto.

Programma



19 APRILE 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Come sviluppare atteggiamenti mentali positivi e vincenti in noi stessi e negli altri
- Quali sono i veri fattori motivanti del proprio Gruppo di lavoro?
- L'unica Leadership che conta è quella percepita: stili, situazioni e risultati differenti – test di verifica del proprio stile naturale
- Programmarsi per vincere: come sviluppare proattività, anche in situazioni impegnative
- Leadership e Carisma: le tre differenti dimensioni del leader del 21^o secolo
- I leader straordinari fanno appello al cuore di chi li segue, più che alle loro menti: ecco come creare coinvolgimento emotivo
- Il Ciclo di Vita del Gruppo: Immaturo, Maturo, Consolidato:
 - come comprendere le dinamiche del proprio Gruppo
 - quali azioni intraprendere e quali errori evitare (test di verifica)
 - lo stile di Leadership è in sintonia con le caratteristiche del proprio Gruppo
- Piano d'Azione per aumentare le performance del Gruppo
- come comunicare e collaborare in modo veloce ed efficace
- come creare una cultura del feedback, come motivare realmente e avere una forte propensione al raggiungimento degli obiettivi
- **Assegnazione del Project work**



7 MAGGIO 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Come sviluppare carisma, autorevolezza, credibilità e capacità di farsi ascoltare e seguire
- Project Work



Faculty:

Emanuele Maria Sacchi - Executive Manager di Evolution Forum, è il maggior esperto europeo di carisma e uno dei più apprezzati esperti internazionali di leadership, negoziazione e comunicazione competitiva

Modulo 5 - Sviluppare la visione, comunicare, ispirare e far crescere le nuove capacità del manager

Il modulo formativo si propone di raggiungere un duplice obiettivo: da un lato **motivare, stimolare la visione aziendale e l'engagement**, ispirare e fornire le competenze per richiamare l'ispirazione e l'automotivazione; dall'altro **potenziare le capacità divulgative** per condividere e diffondere la mission e la vision aziendale al proprio team di lavoro, partendo dal sé per arrivare all'altro e alla relazione con l'altro.

Programma



24 MAGGIO 2024 | 8H IN AULA | DALLE 9:00 ALLE 18:00

- Mindset positivo
- Autodisciplina
- Gestione delle emozioni Resistente, Resiliente, Antifragile Mantenere la motivazione
- La rimozione degli ostacoli
- Definizione degli obiettivi
- Eliminazione di auto-condizionamenti e condizionamenti esterni
- La motivazione per il gruppo
- Il coaching
- Metodi e tecniche di comunicazione del senso di appartenenza Generare ispirazione
- Tecniche divulgative
- Il coinvolgimento emotivo L'empatia
- **Assegnazione del Project work**



7 GIUGNO 2024 | 4H ONLINE | DALLE 9:00 ALLE 13:00

- Feedback
- Messa a terra
- Condivisione esperienza sul campo Approfondimenti



Faculty:

Marcello Boccardo - Formatore, coach, consulente strategico, tecnico delle competenze trasversali lavora da più di 20 anni fornendo consulenza strategica alle aziende. Country Leader per Points of You ltd. Creatore del podcast La comunicazione e la crescita rese semplici. Ideatore del percorso formativo Size Up® Trasforma concretamente.

Tariffe

- **€ 2.000 + IVA** per Aziende associate a Confindustria Bergamo, **finanziabile fino al 90%***
- **€ 2.500 + IVA** per Aziende NON associate a Confindustria Bergamo, **finanziabile fino al 70%***

* è possibile richiedere, fino ad esaurimento risorse, **il voucher del valore massimo di €2.000** e recuperare **fino al 90% di tale importo** tramite il finanziamento "Formazione Continua" di Regione Lombardia.

Per le aziende che non soddisfano i requisiti per il finanziamento con il voucher di Regione Lombardia, **il percorso è finanziabile con le risorse Fondimpresa/Fondirigenti.**

Per informazioni sul percorso formativo:



Lidia Petruzzo

l.petruzzo@serviziconfindustria.it

+39 345 6863984

Per informazioni sui finanziamenti:



Sara Guerrini

s.guerrini@serviziconfindustria.it

+39 342 3327173