



## **PROD.11reg Supply chain e Logistica**

### **FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA - Bando Formazione continua - Fase VI**

#### **FINALITÀ**

Dare elementi per sviluppare una visione olistica della supply chain aziendale, stimolando la capacità di individuare le aree di miglioramento per allineare gli obiettivi aziendali alla domanda dei mercati, con un coinvolgimento sostenibile della filiera di fornitura

#### **DESTINATARI**

Imprenditori, supply chain manager, responsabili dell'organizzazione, manager degli acquisti e responsabili operativi.

#### **PROGRAMMA**

##### **Modulo 1: Assessment processi SC**

- Analisi filiera logistico-produttiva
  - o Modello di business e fattori critici di successo FCS
  - o Come raggiungo il mercato? Modalità distributive
  - o Cenni alle norme Incoterms, punti di attenzione
  - o Depositi per la distribuzione del prodotto finito PF 2/8
  - o Magazzini: logiche di dimensionamento depositi e risorse di supporto,
  - o WMS: warehouse management system
  - o Come rispondo al mercato? Dal make to stock ai contesti engineering to order.
  - o Organizzare il processo produttivo
  - o Layout di produzione e criteri di selezione
  - o Ottimizzare i processi inbound, dall'ordine di acquisto al ricevimento merce
  - o La gestione del conto lavoro
  - o Cenni di pianificazione e programmazione della produzione
- Metriche per il controllo dei processi di SC
  - o Modelli di analisi e mappatura dei processi
  - o La Value Stream Map
  - o Metriche e KPI
  - o Modello di Kaplan e Norton
  - o Costruiamo un cruscotto di governo della SC [work project]

##### **Modulo 2: Pianificazione e integrazione fornitori**

- Pianificazione e programmazione della SC
  - o Stratificazione della pianificazione: medio-lungo e breve periodo, la piramide di Antony
  - o Il controllo di fabbrica
  - o Pianificazione dei materiali: logiche push e pull
  - o MRP, MRP II
  - o Implementazione delle logiche pull (gestione scorte, logiche a Kanban),
  - o sistemi ibridi push-pull, il DDMRP
  - o ERP e sistemi informativi a supporto della SC
  - o La digitalizzazione della SC: visibilità, efficienza ed efficacia
  - o Logiche e criteri per l'outsourcing
- Modelli collaborativi
  - o collaborative planning
  - o ordini aperti,
  - o consignment stock, VMI
  - o Selezionare i fornitori per la SC collaboration: segmentazione portafoglio fornitori, criteri di valutazione.
  - o Modelli di partnership
  - o Migliorare le prestazioni della SC [work project]





### **Modulo 3: Gestire la filiera di fornitura**

- Mappatura della filiera di fornitura
- o Marketing di acquisto
- o Classi merceologiche, matrice di Kraljic
- o Strategie di fornitura
- o Quanti fornitori?
- o TCO total cost of ownership
- o Sour

### **DOCENZA**

CLAUDIO BRUGGI – PROCUREMENT SPECIALIST

### **SVOLGIMENTO**

32 ore.

**Il calendario verrà definito a raggiungimento numero minimo di partecipanti, sufficienti a formare l'aula**

### **COSTI**

€ 750,00 + iva per Aziende Associate/Non Associate

**Il corso è finanziato tramite il Bando Formazione Continua Fase VI e rientra nel Catalogo delle offerte di formazione continua proposto da Servizi Confindustria Bergamo srl.**

**Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa per fruire di corsi di formazione da scegliere nell'ambito di un catalogo regionale.**

**Ciascun lavoratore può richiedere fino a 2.000 euro di voucher all'anno. L'azienda, invece, ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno.**

**La richiesta del voucher deve essere effettuata tramite piattaforma bandi.servizirl.it.**

