

## **SCRIVERE E COMUNICARE NEL MONDO DIGITALE: SEO, COPY, WEB, SOCIAL**

**DURATA CORSO:** 40 ore

**AMBITO:** G - competenze digitali

**CODICE COMPETENZA:** G.3 - Creazione di contenuti digitali

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso fornisce conoscenze e strumenti per creare contenuti efficaci finalizzati alla comunicazione digitale multicanale. In particolare, i partecipanti potranno acquisire le competenze di base per sviluppare strategie di content marketing in ambiti business. I discenti apprenderanno come sviluppare, organizzare e implementare campagne di content marketing, analizzarne e misurarne l'efficacia, scrivere testi sobri ed efficaci in ottica SEO. Verrà approfondita l'integrazione tra la creazione e la gestione di un sito web, di un portale o di un blog in relazione alle logiche dei social media e all'ottimizzazione per i motori di ricerca e SEO copywriting. Infine il corso approfondisce stile e modalità per progettare la comunicazione interna alle organizzazioni e il metodo dello storytelling come nuova declinazione della comunicazione che studia i diversi modelli narrativi con cui creare business conversation, declinandoli al meglio secondo il canale utilizzato (sito web, campagne SEM, social network) e utilizzando testi, immagini e video.

### **PROGRAMMA**

- I motori di ricerca, i crawler, i fattori di ranking e le best practices di web design e content creation.
- Scrivere testi che vadano incontro al query intent delle persone con argomenti interessanti per il pubblico
- Monitorare i propri obiettivi, i KPIs, e il miglioramento della posizione organica del proprio sito, per determinate parole chiave
- Nozioni di copyright
- Funzionamento base delle principali piattaforme di social networking
- Costruzione di una "voce narrante":
- Compilazione di un Piano Editoriale
- Moderno storytelling e antiche funzioni narrative: dalle origini fino a web e social
- Voce narrante, stile, e altri fondamentali ingredienti per rendere coinvolgente il racconto della propria azienda o del proprio prodotto

### **DESTINATARI**

Il corso si rivolge ai dipendenti che in azienda si occupano di comunicazione, in particolare a chi si occupa della progettazione di strategie comunicative a livello aziendale.

Per consentire una buona interazione con il docente e per fruire correttamente del corso si consiglia la presenza di massimo 10 partecipanti per edizione.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA**

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte

e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

#### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per usufruire al meglio del percorso formativo richiesto un buon livello d'uso del computer e di internet.

#### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del corso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.