

Bando Fondimpresa 1/2022 – Innovazione

DATA ANALYTICS

OBIETTIVI

Il tema della Data Analytics, ovvero la capacità di acquisire, elaborare ed analizzare i dati provenienti dai diversi processi aziendali rappresenta sempre di più una competenza indispensabile per migliorare efficienza, competitività e redditività di un'azienda. La capacità di analizzare i dati è uno dei tasselli fondamentali della trasformazione digitale delle imprese, indipendentemente da dimensioni, settore merceologico e geografia.

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di favorire una cultura sulla Data Analytics focalizzando il valore della Pianificazione e delle sorgenti di dati, accompagnare un'azienda nella scelta, integrazione ed implementazione di una piattaforma di Data Analytics nel contesto della Trasformazione Digitale e insegnare l'impiego applicativo di una piattaforma di Data Analytics.

PROGRAMMA

La proposta formativa è modulare e prevede la seguente articolazione:

- 1. Favorire una cultura sulla Data Analytics focalizzando il valore della Pianificazione, dell'uso dei dati e degli strumenti di analisi**
Durata: 8/12 ore
- 2. Accompagnare un'azienda nella scelta, integrazione ed implementazione di una piattaforma di Data Analytics nel contesto della Trasformazione Digitale**
Durata: 4 ore
- 3. Impiego applicativo di una piattaforma di Data Analytics**
 - **Introduzione alla Data Analytics**
 - Principi, tecniche, aree aziendali, Interlocutori, ruoli, tipologie di utenti
 - Soluzioni e tecnologie
 - Classi di dati, Objectives, Key Results, KPI, Report, Dashboard e Widget
 - Fasi di un processo di Data Analytics
 - **Preparazione dei dati**
 - Classi e sorgenti di dati
 - Fase di selezione, trasformazione, caricamento dei dati transazionali
 - Implementazione di un ciclo ETL
 - Creare, modificare e gestire le connessioni ai dati esterni.
 - Acquisizione di una Area di Staging
 - Costruzione di Data Warehouse e Data Marts

Avviso 1/2022 – Innovazione finanziato da

- **Elaborazione dei dati**
 - **Introduzione ad una Piattaforma di Data Analytics**
 - **Realizzazione di Funzioni di analisi**
 - **Uso di tabelle**
- **Presentazione e distribuzione dei risultati**
 - **Costruzione di Report, Grafici e Dashboard**

Durata: 40/48 ore

DURATA

La durata totale del percorso varia da 52 a 64 ore, personalizzabili sulla base delle specifiche esigenze aziendali.

CALENDARIO

Il calendario verrà definito in base alle esigenze dell'azienda.

REFERENTI

Sara Guerrini – s.guerrini@serviziconfindustria.it - 342 3327173

Lidia Petruzzo – l.petruzzo@serviziconfindustria.it - 345 6863984

Avviso 1/2022 – Innovazione finanziato da