

## LINKEDIN E SVILUPPO COMMERCIALE

**DURATA CORSO:** 24 ore

**AMBITO:** G. Competenze digitali;

**CODICE COMPETENZA:** G.2 Comunicazione e collaborazione

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Conoscere un social network come LinkedIn può essere molto utile per creare un network professionale, per sviluppare una strategia per contattare potenziali clienti, attraverso la promozione del sapere e del saper fare della nostra impresa e della sua reputazione digitale, tutti elementi questi che sono funzionali ad entrare in contatto con potenziali clienti (imprese e/o personale che lavora al loro interno) che si trovano, come noi, su questo network professionale. LinkedIn potrebbe essere uno strumento molto efficace ed efficiente per fare contatti con potenziali clienti con un ottimo rapporto costi (tendenzialmente bassi) e benefici (potenzialmente alti).

### PROGRAMMA

- Il Profilo LinkedIn e la Pagina LinkedIn dell'Impresa, impostazione e principali funzionalità;
- Elementi di Marketing e di Customer Relationship Management (CRM);
- Come fare collegamenti tramite il social network professionale LinkedIn;
- I Principali strumenti operativi che LinkedIn mette a disposizione (es. anche per lo sviluppo commerciale).

### DESTINATARI

Dato il taglio commerciale del programma, il percorso è rivolto principalmente a responsabili Vendite e Marketing, Dipendenti delle relative funzioni che possono essere interessati ad un utilizzo efficace ed efficiente di questo strumento per il social networking on line in ambito di sviluppo commerciale.

Ai fini didattici ogni edizione del percorso prevederà un numero massimo di 10 partecipanti in aula per garantire il giusto approfondimento delle tematiche e l'interazione one to one, nonché l'analisi di case-study tratti da situazioni reali.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

**COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

**COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del corso ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione.