

## GDPR MARKETING & SALES

**DURATA CORSO:** 20 ore

**AMBITO:** G. Competenze digitali

**CODICE COMPETENZA:** G4. Sicurezza

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il GDPR UE 2016/679, è il nuovo Regolamento emanato per innalzare ed uniformare il livello di protezione dei dati personali nell'Unione. Il Regolamento apporta significative innovazioni che si traducono in nuovi adempimenti a carico dei soggetti che trattano professionalmente dati personali con un forte impatto negli uffici marketing e sales. Questo corso mira fornire le nozioni utili ad impostare una corretta strategia di e-mail marketing che sia rispettosa però della normativa in materia di protezione dei dati personali. La normativa privacy può essere uno strumento per fare marketing bene, aumentando la fiducia di clienti, aiutandoti ad acquisirne di nuovi, fornendoti un elemento distintivo rispetto ai competitors ed evitando pesanti sanzioni. Con questo percorso i partecipanti saranno in grado di organizzare una campagna promozionale ed eventi nonché saranno in grado di gestire un sito web, in linea con il regolamento.

### PROGRAMMA

- La normativa di riferimento: Direttiva Europea "e privacy", GDPR, Codice della Privacy, Provvedimenti del Garante;
- La "e-privacy"
- L'informativa e le modalità del consenso
- Il sistema di gestione: informativa e consenso all'interno dell'organizzazione
- Definizioni principali di marketing e data protection;
- Il Consenso nei siti internet;
- L'uso delle e-mail per pubblicità e le ipotesi di Spamming;
- I data base provenienti da terzi e acquistati per attività di marketing;
- Il trattamento automatizzato;
- Le tecnologie alla luce del GDPR: trattamento automatizzato di dati personali, Intelligenza Artificiale e Big Data nelle attività di marketing;
- Il Marketing Telefonico;
- Quando è consentito e quando è vietato;
- L'utilizzo dei cookie nei siti web, per finalità di marketing;
- La revoca del consenso e il diritto all'oblio;
- Il diritto alla portabilità dei dati;
- Il ruolo privacy del terzo esterno;
- Le nuove clausole contrattuali prescritte dal Regolamento UE.

### DESTINATARI

Il corso si rivolge a Responsabili/titolari e co titolari del trattamento dei dati, quali Risorse Umane e Responsabili del Personale, Responsabili e Addetti all'Amministrazione del Personale, Responsabili Ufficio Legale, Responsabili IT, Commerciali, ufficio Marketing.

Per consentire una corretta fruizione del corso è consigliata la presenza di massimo 8 partecipanti per edizione. In questo modo i discenti potranno confrontarsi in rapporto one to one con il docente e approfondire le tematiche del corso calendole nella propria realtà aziendale

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA**

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" tramite lezioni frontali strutturate sulla base di esempi concreti e casi pratici. Il corso è, nella sua totalità, aperto al dialogo ed alle domande dei partecipanti. In linea con quanto previsto dall'Avviso il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

#### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

#### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del percorso formativo verrà somministrato un test di valutazione.