

Storytelling4Business: analytics dell'esperienza memorabile

Programma completo



Live 1

20 settembre 2023 dalle 10:00 alle 12:00

Introduzione allo storytelling

- ABC dello storytelling, e la sua funzione nel mondo del business
- La differenza che fa una storia nell'ascoltatore: presentazioni
- Il mondo del business e il mondo dello storytelling: punti di contatto e di vantaggio
- La comunicazione e il viaggio dell'eroe
- I 3 gesti narrativi
- Discussione sul posizionamento narrativo del brand

Micro-learnign

da completare prima del 4 ottobre 2023

Toolbox: le tecniche di narrazione al servizio del business

Cappuccetto Rosso, l'ultima serie uscita su Netflix, la pubblicità di Nike. Le storie ci inseguono dappertutto, nelle loro tante forme - e, spesso, siamo noi a inseguire loro. Ma se, sotto sotto, le regole che le fanno funzionare fossero sempre le stesse?

In questo primo capitolo scopriremo le domande - e le tecniche - che ogni narratore deve porsi - e padroneggiare: funzionano per scrivere una storia di fantasia, e anche per preparare un report strategico.

- 5 domande per riordinare le idee
- 4 step per partire nella giusta direzione
- Impact
- Development
- Bridging

Micro-learnign

da completare prima del 4 ottobre 2023

Dall'incipit al finale: l'ordine giusto per catturare l'attenzione

In questo capitolo parleremo dei modi più efficaci in cui organizzare la propria comunicazione: in che ordine presentare le informazioni, come partire con il piede giusto e come chiudere con il botto. Le storie, d'altronde, non si scrivono di getto: c'è sempre bisogno di pianificazione e attenzione, perchè l'armonia, secondo lo storytelling, è una questione di struttura.

- L'ordine degli elementi
- Il viaggio dell'eroe
- Da dove cominciare
- Show, don't tell
- Less is more

Live 2

4 ottobre 2023 dalle 10:00 alle 12:00

Gli archetipi narrativi

- Usi e vantaggi degli archetipi nella comunicazione di business
- Con gli occhi dell'ascoltatore: prendere coscienza del proprio archetipo
- Gli archetipi come empowerment per comunicare con il collega e il cliente
- Esercizio di racconto di Brand/prodotto declinato su diversi archetipi
- QUIZ live

Micro-learnign

da completare prima del 18 ottobre 2023

L'arte del Powerpoint (della presentazione)

Chi ha detto che i PowerPoint devono essere noiosi? Se un tool – come i PPT, ma vale anche per i KeyNote, naturalmente – può veicolare una comunicazione, allora può veicolare anche una narrazione. E se può essere usato per raccontare qualcosa, naturalmente, ha il potenziale per racchiudere – e trasmettere – un contenuto distintivo, impattante e memorabile. Sta tutto nelle mani – e nella voce, in questo caso – dello speaker.

- L'inventario secondo Hemingway
- La sintesi secondo Churchill
- Best practises: una slide di incipit
- Best practises: una slide di svolgimento
- Best practises: una slide di conclusione

Data storytelling

Se pensate che solo le parole possano essere appassionanti, coinvolgenti e memorabili, vi sbagliate di grosso. È vero, non esiste un libro fatto soltanto di numeri, o un film in cui si parla solo attraverso formule matematiche: ma le cifre e i dati, quando sono bene amalgamati al resto di una narrazione, possono renderla ancora più avvincente, sostenerla nei momenti più deboli e dare forza al senso della storia.

- 3 risposte al “problema dei dati”
- I dati e l’immaginazione
- I dati e il significato
- Data storytelling: emergency tools

Business storytelling

- L’ascoltatore-interprete: la comunicazione con l’altro come via a due corsie
- Cosa fa la differenza: capire (ed esaudire) la ricerca di chi ci ascolta
- Cosa cerca chi ascolta il prodotto
- Cosa cerca chi ascolta il brand
- Q&A generale dell’esperienza e discussione dei contenuti appresi
- QUIZ finale live e premiazione