

TROVARE NUOVI CLIENTI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DURATA CORSO: 20 ore

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso mira ad approfondire, tramite l'ausilio dell'Intelligenza artificiale, validi strumenti per la ricerca da parte dell'azienda di nuovi clienti.

PROGRAMMA

Modulo 1: Introduzione all'AI nella ricerca di clienti

- Panoramica delle applicazioni AI nel sales prospecting
- Vantaggi e limitazioni dell'utilizzo dell'AI
- Principi etici e legali da considerare

Modulo 2: Sfruttare ChatGPT per la ricerca di clienti

- Introduzione a ChatGPT e alle sue capacità
- Tecniche per formulare prompt efficaci per la ricerca di clienti

Modulo 3: Altri strumenti AI per la ricerca di clienti

- Panoramica di strumenti AI complementari (es. LinkedIn Sales Navigator AI, Crystal, Clearbit)
- Confronto delle funzionalità e dei casi d'uso

Modulo 4: Strategia di ricerca multi-canale con AI

- Integrare diversi strumenti AI in una strategia coerente
- Tecniche per massimizzare l'efficienza della ricerca

Modulo 5: Analisi e segmentazione dei risultati

- Tecniche di analisi dei dati assistite dall'AI
- Criteri di segmentazione per qualificare i lead

Modulo 6: Misurazione e ottimizzazione

- KPI per valutare l'efficacia degli strumenti AI
- Tecniche di A/B testing per ottimizzare i risultati
- Sviluppo di un piano d'azione personalizzato

Modulo 7: Conclusione e prossimi passi

- Riepilogo delle best practices
- Risorse aggiuntive per l'approfondimento

DESTINATARI

Il corso si rivolge in particolar modo a tutti i dipendenti che all'interno dell'azienda ricoprono ruoli commerciali, nonché a chi si occupa di Marketing e Comunicazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso potrà svolgersi in presenza o a distanza a seconda delle esigenze formative manifestate dall'azienda.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. In fase di programmazione verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.