



RU.03Areg

SMART MANAGER – GUIDARE IL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO LO SMART WORKING

FINALITÀ

Consenta di attivare e governare in modo consapevole i cambiamenti e le ricadute all'interno della propria struttura organizzativa. Le implicazioni che da esso derivano non riguardano soltanto l'adozione e un utilizzo funzionale/consapevole delle nuove tecnologie, ma interessano anche i diversi ruoli organizzativi interessati, a partire da quelli manageriali, chiamati ad essere agenti del cambiamento in un contesto che si appresta a diventare più agile/smart, trasversale e collaborativo relazionale. Il corso si rivolge quindi ai manager con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti utili per individuare e sviluppare le competenze "smart" necessarie per affrontare e gestire il cambiamento.

Nello specifico, il corso offrirà nozioni, tecniche e strumenti utili per consentire ai manager di:

- contestualizzare lo smart working all'interno del più ampio cambiamento organizzativo in atto nell'azienda e, più in generale, rispetto al contesto normativo di riferimento;
- mettere a fuoco gli elementi, le logiche e le tecniche alla base del change management;
- comprendere gli impatti dello smart working sull'organizzazione del lavoro e la gestione dei team;
- reinterpretare la leadership in un contesto basato sulla fiducia, la responsabilizzazione e la capacità di delega nei confronti dei propri collaboratori.

Nel corso delle sessioni di lavoro saranno condivisi gli strumenti, le suggestioni e gli esempi concreti maturati in alcune organizzazioni che hanno superato gli ostacoli che impediscono il cambiamento, adottando soluzioni peculiari.

DESTINATARI

Il percorso formativo è dedicato a manager e responsabili di imprese di ogni dimensione chiamati ad essere agenti del cambiamento all'interno della trasformazione organizzativa della propria azienda. Il percorso formativo si rivolge nello specifico a coloro i quali desiderano:

- rinforzare la propria capacità di leadership all'interno dell/i team di lavoro che sono chiamati a coordinare;
- individuare e rinforzare le proprie competenze "abilitanti" di smart manager;
- comprendere l'impatto dello smart working sull'organizzazione del lavoro e coglierne le ricadute in un'ottica collaborativa e smart.

Mansioni/Professioni

Il percorso formativo è dedicato a manager e responsabili di imprese di ogni dimensione chiamati ad essere agenti del cambiamento all'interno della trasformazione organizzativa della propria azienda. Il percorso formativo si rivolge nello specifico a coloro i quali desiderano:

- rinforzare la propria capacità di leadership all'interno dell/i team di lavoro che sono chiamati a coordinare;
- individuare e rinforzare le proprie competenze "abilitanti" di smart manager;
- comprendere l'impatto dello smart working sull'organizzazione del lavoro e coglierne le ricadute in un'ottica collaborativa e smart.

PROGRAMMA

Il percorso formativo è composto nel complesso da 3 moduli formativi di una giornata ciascuno, così articolati:

Modulo 1: le competenze manageriali - parte 1

- Il ruolo manageriale: la consapevolezza di ruolo, la presa di decisione, il rapporto con la responsabilità;
- La propedeutica delle 4 competenze manageriali: dalla motivazione alla delega a cosa servono e come funzionano;
- La motivazione come primo milestone manageriale: ispirare e coinvolgere prima di tutto.





Modulo 2: le competenze manageriali - parte 2

- Il processo di controllo e monitoraggio delle risorse: focus, teoria e pratica, esercitazioni relative;
- Il processo di valutazione e consegna dei feedback: focus, teoria e pratica, esercitazioni relative;
- Il processo di delega: definizione, funzionamento, differenza tra assegnare e delegare.
- Bilancio di ruolo (1 ° parte)

Modulo 3: “Essere manager smart”: la leadership ispirata a presente e futuro

- Le competenze del manager smart: open minded, innovatore, tecnologico, coordinatore, motivatore;
- La gestione del “Team agile”: regole formali e informali, la socialità digitale, responsabilizzazione ed accountability, i driver di gestione dello smart team (1. Obiettivi; 2. Monitoraggio; 3. Feedback; 4. Risultati)
- Bilancio del percorso.

SVOLGIMENTO

32 ore.

Il calendario verrà definito a raggiungimento numero minimo di partecipanti, sufficienti a formare l’aula

COSTI

€ 1200,00 + iva per Aziende Associate/Non Associate

Il corso è finanziato tramite il Bando Formazione Continua Fase VI e rientra nel Catalogo delle offerte di formazione continua proposto da Servizi Confindustria Bergamo srl.

Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all’impresa per fruire di corsi di formazione da scegliere nell’ambito di un catalogo regionale.

Ciascun lavoratore può richiedere fino a 2.000 euro di voucher all’anno. L’azienda, invece, ha a disposizione fino a 50.000 euro l’anno.

La richiesta del voucher deve essere effettuata tramite piattaforma bandi.servizirl.it.

